



联合国开发计划署-全球环境基金
东亚-澳大利西亚迁飞路线中国候鸟保护网络建设项目

“关爱候鸟，保护湿地”主题宣传报道

合同任务书（TOR）

合同编号：Flyway-2022-TYWP622-010

合同期限：7个月

预计开始时间：2022年6月

预计结束时间：2022年12月

预 算：人民币壹拾壹万元整（¥110,000.00）

2022/05/15

国家林业和草原局林草调查规划院

一、项目背景

东亚-澳大利西亚候鸟迁飞区（EAAF）是全世界范围最大的迁飞区，北到北极圈，南到澳大利亚和新西兰，西到孟加拉，从生物学意义上将北冰洋、西太平洋和东印度洋联系在一起，涉及 22 个国家，每年有约 250 种近 5000 万只水鸟在该迁飞区迁徙。由于人口增长和经济快速发展，东亚-澳大利西亚候鸟迁飞区正面临着栖息地丧失退化、污染、非法狩猎、过度捕捞和外来物种入侵等威胁，使其成为全球九大水鸟迁飞区中受威胁最严重的一条。中国中东部地区是该迁飞路线上的关键区段，对于 33 种受威胁水鸟的生存具有至关重要的作用。

联合国开发计划署-全球环境基金东亚-澳大利西亚迁飞路线中国候鸟保护网络建设项目(以下简称“UNDP-GEF 迁飞保护网络项目”)是全球环境基金第七增资期内，在我国生物多样性领域实施的赠款金额最大的单体项目，资金总额为 9598.7 万美元，其中 GEF 赠款 893.2 万美元、配套资金 8,705.5 万美元，项目于 2021 年 1 月正式签署，项目期为 2021 年至 2027 年。联合国开发计划署为国际执行机构，国家林业和草原局湿地管理司为国内项目执行牵头单位，国家林业和草原局调查规划设计院负责项目具体实施工作。

项目目标是通过在中国建立一个强大、有韧性和管理良好的东亚-澳大利西亚迁飞路线（EAAF）湿地保护网络，确保全球重要迁徙水鸟的安全。

项目目标将通过三个相互关联的组分来实现：

组分一：加强迁飞区湿地保护地系统规划、规模扩大、可持续融资和主流化；

组分二：在项目点示范开展迁徙水鸟保护和栖息地适应性管理与恢复工作；

组分三：知识管理、意识提升、性别主流化及监测与评估。

项目四个示范点包括：1) 辽宁辽河口国家级和省级自然保护区；



2) 山东黄河三角洲国家级自然保护区；3) 上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区；4) 云南大山包黑颈鹤国家级自然保护区。

项目将产生多重全球环境效益，重点聚焦 EAAF 关键水鸟及栖息地保护，新增约 20 万公顷的保护地。通过资金和技术支持，项目将对约 30 万公顷国际重要湿地加强管理，为我国有效履行《湿地公约》和《生物多样性公约》等多边环境公约做出贡献。该项目还将修复 6 万公顷水鸟重要栖息地，直接和间接减少二氧化碳量排放，助力我国实现“碳达峰”和“碳中和”目标。

二、合同任务背景

湿地被誉为“地球之肾”“淡水之源”“物种基因库”“储碳库”“物种宝库”“人类文明的摇篮”，具有涵养水源、净化水质、蓄洪抗旱、调节气候和维护生物多样性等重要生态功能。

1975 年《湿地公约》正式生效，公约宗旨是通过地方和国家行动及国际合作，推动所有湿地的保护和合理利用，为实现全球可持续发展做出贡献。经过 50 年的发展历程，公约内涵由最初专注水禽栖息地和迁徙水鸟的保护，逐步演变为湿地生态系统整体保护。2022 年是中国加入《湿地公约》30 周年，今年 11 月 21 日至 29 日，湿地公约第十四届缔约方大会将在湖北武汉举办，我国首次承办这项国际会议。此次大会将磋商未来全球湿地保护十年战略和湿地公约五十年的发展方向，对湿地保护来说，这次大会的召开将是一次难得的机遇。

在湿地公约第十四届缔约方大会期间，UNDP-GEF 迁飞保护网络项目计划推出以湿地和候鸟为主题的宣传报道，对传播我国生态文明理念，宣传湿地和候鸟保护成就有积极意义，也对项目提高公众的湿地和候鸟保护意识成果做出积极贡献。

三、合同任务目标

本合同任务将针对全国范围，以“关爱候鸟，保护湿地”为主题，围绕东亚-澳大利西亚迁飞路线和四个示范保护区，在主要资讯网站上开展系列资讯报道，提高公众对于湿地公约第十四届缔约方大会的认识，激发大众共同关注湿地保护的热情，唤起爱鸟护鸟的意识，营

造良好的环境保护社会氛围。

该任务将推动实现 UNDP-GEF 迁飞保护网络项目“组分三：知识管理、意识提升、性别主流化及监测评估”中相关目标实现。促进落实“成果五：公众积极支持湿地和迁徙鸟类保护”。同时，任务将贡献于“核心指标 1：项目直接受益人数量”和“指标 15：通过知识、态度和做法（KAP）调查表明，主要目标群体对保护生物多样性价值的意识得到提高。”

四、主要任务

本合同承包方将在国家林草局湿地司及项目办指导下，围绕东亚-澳大利西亚候鸟迁飞路线和四个项目示范保护区，针对湿地保护、候鸟保护、湿地功能等进行深度解读，并在中国主要新闻媒体渠道进行专栏发布，形式包含文字、图片等，专栏发布数量不少于七期。

具体任务内容如下：

- 1) **专项服务：**成立工作小组，至少包含项目负责人、采编、美编各 1 名，共同负责日常对接内容的策划、制作。
- 2) **组织撰写：**根据湿地保护、候鸟保护、湿地功能、湿地公园、湿地城市等主题，策划撰写图文推广内容。
- 3) **征求意见：**专栏内容编写完成后，向国家林草局相关司局、项目办和专家征求修改意见，对内容进行校对和调整，完成审定版并推广。
- 4) **推广展示：**推广内容将在网站专区及客户端文字链推广。
- 5) **统计数据：**内容发布后，对网络平台的阅读量等数据进行统计。
- 6) 完成项目办交办的与本合同任务有关的其他工作。

五、预期产出

合同规定的以“关爱候鸟，保护湿地”为主题的系列年度宣传报道服务，次数不少于七期。

六、进度要求

产 出	完成时间	形式
1. 完成材料策划，网站及客户端推广 2 次	合同签署 3 个月内	文字链
2. 完成材料策划，网站及客户端推广 3 次	合同签署 6 个月内	文字链
3. 完成材料策划，网站及客户端推广 2 次	合同签署 8 个月内	文字链

七、任务预算

本合同预算为人民币壹拾壹万元整（¥110,000.00），用于完成本合同的所有工作任务。

八、资质要求

（一）中华人民共和国境内注册的独立法人机构：

- 1) 拥有互联网信息服务资质，含新闻出版、广告设计发布等，开展过生态、环保、林草领域相关宣传服务工作的单位；
- 2) 拥有大量林草行业宣传推广服务经验；
- 3) 拥有成熟的线上平台网络和现有的受众群体，国家级媒体平台优先；
- 4) 在人员、技术、平台等方面具有相应的能力，参与过国家林草局重大合作项目经验者优先。

（二）项目团队应符合以下要求：

- 1) 项目负责人应从新闻宣传工作 10 年以上，具有丰富的文字撰写、图片编辑实践经验；
- 2) 团队负责人具有良好的沟通、协调和组织管理能力；
- 3) 团队成员至少 1 人具备与多方协调工作和沟通的能力，具有至少 10 年宣传工作经验；
- 4) 项目团队主要成员的专业技能与工作背景应完全满足合同任

务要求的各方面。

九、 实施分包依据的主要文件

- ✓ 《联合国开发计划署-全球环境基金东亚-澳大利西亚迁飞路线中国候鸟保护网络建设项目文件》
- ✓ 项目 2022-2023 双年度工作计划 (TYWP), 活动编号 6.2.2: 通过媒体报道, 在 4 个示范点进行经验交流和信息分享