国家林业和草原局管理干部学院网络课程定制开发服务项目

比选公告

采购单位：国家林业和草原局管理干部学院

发出日期：2026 年 10 月 23 日

一、项目名称

国家林业和草原局管理干部学院网络课程定制开发服务。

二、项目内容

学院计划定制开发一批优质的林草专业网络课程开展在线培训。申报单位需提供专业、成熟、符合学院个性化要求的网络课程定制开发服务。

服务内容涵盖改造类课程、标准视频混剪课程、精品视频混剪课程、实操类课程、动画类课程、宣传片等6类。

三、项目要求

（一）课程类型及限价

序号	课程类型		最高限价
1	改造类课程		最高限价_800_元/小时
2	标准视频混剪课程		机位：最高限价_1000_元/天/机位
			制作费用：最高限价_4000_元/小时
3	精品视频混剪课程		机位：最高限价_1500_元/天/机位
			制作费用：最高限价_5000_元/小时
4	实操类课程		机位：最高限价_2000_元/天/机位
			制作费用：最高限价_6000_元/小时
5	动画类课程	图文动画	最高限价_2000_元/分钟
		情景动画	最高限价_3000_元/分钟
6	宣传片		最高限价_8000_元/分钟

（二）内容要求

1.改造类课程

根据甲方意见，对甲方外采课程或自制课程进行修改，主要包括片头制作或修改（如需要），删除不适宜画面，转化视频格式，改变码率，便于压缩。添加简洁片头片尾及林草网络学院Logo。

2.标准视频混剪课程

根据师资所在区域，提供就近拍摄录制工作；以视频为核心，配合已有PPT内容、课程背景和显示修改，剪辑课程（去噪，剪掉错误、重复、语气词，添加合适转场等），制作成讲师视频+PPT课程，授课专家出镜率不高于20%。

3.精品视频混剪课程

采用至少双机位拍摄，视频素材通过绿幕抠像处理，结合课程内容和林草背景设计合适的课程背景，对课件PPT进行二次美化，在标准视频混剪课程的基础上添加PPT动画效果，加载到视频中，使课程画面生动形象，提升学习效果。

4.实操类课程

根据培训需求，协助讲师梳理、提炼讲课内容，聚焦核心知识点，在专业摄影棚或符合内容要求现场实景录制完成后，采用影视特效手法编辑视频，辅助文字、图片等素材，通过适当的教学设计与引导，对培训内容进行叙述和呈现，聚焦核心知识点，制作课程连贯、实操内容丰富、演示动作展示清晰明了的视频。如有人物出镜，根据内容及视频设计需要，进行人物绿幕抠像处理或现场还原，效果参照精品视频混剪课程。

5.动画类课程

动画类课程提供专业配音人员录制服务或字幕设置，运用情景插图、知识再现等形式，通过适当的教学设计与引导对培训内容进行叙述和呈现。

6.宣传片（3-5分钟）

根据采购方需求，设计富有创意的剧本，采用有效的拍摄手段，制作出具有视觉冲击力和宣传效应的视频。

（三）拍摄要求

随堂录制（包括课堂讲授、讨论研讨、实践教学等课程环节），根据采购方需要，采用单机位或双机位实录拍摄。

演播室录制，按照课程需要，选择性采用抠像、实景拍摄、互动录播、实景访谈等形式进行录制。不同类型课程采取不同机位拍摄，其中标准视频混剪课程单机位拍摄，精品视频混剪课程、实操课程、宣传片采用双机位或多机位拍摄。

（四）制作要求

视频成片画面要求

序号	内容
镜头	讲师出镜镜头仪态得体，无不当行为和动作； 人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不超出镜头所及范围。
画面	视频画面清晰，画面亮度、灰度适宜； 色温正确，色彩的选取符合视觉要求； 跟踪镜头平稳，推拉镜头顺畅； 无偏移，无跳帧、失帧现象，无长时间镜头摇晃； 视频画面与音频同步，无明显的超前或滞后现象。
构图	画面应构图合理，主体突出。
动画	动画的设计与使用，应与课程内容密切相关，并确保发挥良好的教学效果。
内容	课程显示的各单元标题、主讲等信息与课程信息表、教学计划一致。

声音	讲师声音清晰，无噪音、电流音、回声、闷音情况。
版权	课程中采用的字体以及图画、图像、音频、视频等多种媒体素材，应保证版权归属清晰，无知识产权纠纷； 课程中引用的篇幅适量，宜注明出处； 课程中党旗、党徽、国旗、国徽等标志标识以及国歌、地图等使用，应符合相关法律法规的规定。
文字	课程文字应规范，涉及数字的内容应符合 GB/T15835 的要求。排版规范，内容层次结构应统一，每个层级的内容所使用的字体、字号、位置、颜色等都应协调、规范；同一课程中，文字段落缩进保持协调；表格排版适宜；标点符号的使用应符合 GB/T15835 的要求。

视频成片技术参数

编号	视频参数	视频课件参数要求
1	封装类型	MP4
2	编码格式	AVC(H.264)
3	视频分辨率	1080P(1920×1080.SMPTE)
4	视频比特率（KB/秒）	1500-3000
5	每秒帧数（FPS）	25－30
6	画面高宽比	16:9
7	音频编码	AAC
8	采样率（Hz）	44100
9	比特率（KB/秒）	128
10	音频音频声道	4

11	视频文件大小	每学时（45 分钟）的课程文件大小≤1GB

PPT 美化要求

序号	项目	内容
1	设计主题	PPT 设计主题须符合课程内容。
2	字体	文字采用免费商用字体，建议采用思源黑体，开源字库，不存在版权纠纷。
3	字号	标题：28-36 号。 正文：18-22 号（因文字或图标内容多且不宜分页处理时，字号根据需要适当调整）。
4	行间距	建议 1.5 倍（根据实际内容灵活处理，不少于 1 倍）。
5	项目符号	每门课程总体项目符号、数字编号统一，同一层级的项目符号相同，段落缩进协调，标点符号使用规范，文字排版符合规范。
6	文字凸显	同一个 PPT 文字凸显方式建议不超过 2 种。
7	PPT 尺寸	采用 16:9 比例，尺寸为：宽度 33.862 厘米，高度 19.054 厘米。
8	图片图表	图片：注意不能变形，图片尽量确保清晰，图片无水印。 图表：PPT 中的一些数据图表，颜色标识尽量不要改变。

字幕制作要求

序号	内容
1	时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致。
2	字幕文字正确率需达 99%以上。
3	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）。
4	字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。
5	字幕行数要求:每屏只有一行字幕。

6	字幕的字数要求：画幅比为16:9的，每行不超过16个字。
7	字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。
8	字幕中的标点符号：只有书名号及书名号的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。
9	字幕的断句：不能简单按照字数断句，以内容为断句依据。
10	字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现。

（五）课程版权

国家林业和草原局管理干部学院与授课专家共同拥有课程使用权。制作方未经甲方同意，不得在其他平台使用，或用于其他用途，一经发现将终止后续合作并追究法律责任。

（六）产品要求

投标人应充分了解采购方可使用的视频标准和相关要求，提交课程符合林草网络学院平台对于课程运行的技术要求，网络课程标准，支持平台上传；

投标人提交的课程内容完整，包括完整课程视频、课程大纲、课程简介以及教师介绍等内容；

投标人在提交项目成果的同时应提交制作源文件，以及所涉及的各类素材源文件，包括图片、照片、视频等。

制作成果需满足采购方学习系统各平台的兼容需求，能够在要求的软硬件环境下正常安装、使用、播放，不需要安装其他插件、不受代理限制，在不同品牌型号的手机、PAD等学习终端上均能够正常使用，对常见的屏幕尺寸能自适应显示。能够配合平台跟踪和详细记录学习信息和成绩，提供优质的用户体验。投标人应对采购方提出的课件问题及时积

极响应，并予以解决，不另行收取费用。

四、申报单位资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（三）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

（四）参加本次采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（五）通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等查询相关主体无失信记录；

（六）供应商须提交至少1个自2023年1月1日至今网络课程开发定制服务类项目的业绩证明；

（七）符合法律、法规规定的其他条件；

（八）本项目不接受联合体投标。

五、响应文件内容

（一）报价函；

（二）营业执照或事业单位法人证书（复印件加盖公章）；

（三）法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）；

（四）具有履行合同所必须设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟，加盖公章）；

（五）在经营活动中无重大违法记录的承诺函（格式自拟，加盖公章）；

（六）信用中国网站查询的截图（加盖公章）；

（七）业绩证明（合同原件扫描件，包括买卖双方名称及盖章、服务内容、合同签订日期等）；

（八）廉洁履约承诺书；

（九）其他证明材料。

六、比选方法

（一）对具有资质要求的供应商参与比选；

（二）项目比选采用满足资质要求前提下的最低价中选法，即符合文件需求，报价最低者为中标候选人。如出现相同报价，则根据二次报价进一步比选；

（三）比选过程中，采购方认为供应商报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其“在比选现场”合理的时间内提供“书面”说明，必要时提交“相关证明”材料；被要求的供应商不能证明其“报价合理性”的，采购方应当将其作为无效报价处理；

（四）各供应商提供的资料必须真实有效，如在比选结束后发现已确定的单位存在弄虚作假行为，则取消其中选资格。

七、报名及递交响应文件的方式

（一）凡符合资格要求并有意参加本项目比选的供应商，请于 2026 年 10 月 26 日 16:00 前将报名信息（项目名称，单位名称，委托代理人姓名，委托代理人身份证号，委托代理人手机号）发送到 wangluopxb@163.com；

（二）响应文件正本 1 份、副本 4 份、电子版 1 份，递交截止时间：2026 年 10 月 29 日 9：00，递交地点：北京市

大兴区林校北路8号国家林业和草原局管理干部学院（将密封文件邮寄或者现场送达），对逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，不予受理；

（三）联系人：许老师 010-60284012 13053958226、付老师 010-60282119。

八、其他补充事宜

（一）免费提供比选要求文件，不收取费用；

（二）申报单位自行承担参加此次比选有关的全部费用；

（三）比选结果将在国家林业和草原局管理干部学院官网公告。

九、监督电话 010-60282211

附件：1.法定代表人授权书

2.廉洁履约承诺书

3.报价函

国家林业和草原局管理干部学院

2026年10月23日