

# 国家林业和草原局

## 2025 年政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》(以下简称《条例》)要求编制。报告所列数据统计期限为 2025 年 1 月 1 日—12 月 31 日。

### 一、总体情况

2025 年,国家林业和草原局政府信息公开工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入践行习近平生态文明思想,坚持人民至上、依法公开,聚焦林草重点工作,多渠道、多层次回应社会关切,更好满足人民群众需要,切实保障人民群众的知情权、参与权和监督权。

(一)主动公开情况。2025 年,我局举办和参与新闻发布活动 13 场。播发报道 9 万余条次,其中,人民日报 1885 条,头版 139 条;新华社 1.86 万条;央视 4.7 万条,新闻联播涉林草超 330 条,联播头条 6 条,焦点访谈专题 23 期。局政府网政府信息公开相关版块共发布信息 1184 条,其中,转发中共中央、国务院文件 144 件,发布林草政策、公告公示 161 条,政策法规 97 条,部门预决算公开 111 条,政府采购 304 条,人事管理 227 条,其他信息 140 条。

全面主动加强关于大熊猫的信息公开与交流互动，积极回应社会公众对大熊猫保护和国际合作的高度关注。与新华社、中央广播电视总台、中国日报等主流媒体联合制作大熊猫保护系列宣传节目 100 余期。邀请主流媒体和自媒体平台代表开展大熊猫等濒危野生动植物保护一线探访活动；先后邀请 60 多位关爱大熊猫人士召开 4 期座谈会；2025 年 10 月开通大熊猫等野生动植物保护热线，接办热线电话 2000 多个；邀请 7 个国家共 12 位高级别外交官代表开展驻华外交官“走近大熊猫”活动，积极主动加强交流互动，回应公众关切。

（二）决策公开情况。2025 年，按要求通过局政府网主动公开文件 36 件，其中：国家林业和草原局公告 19 件，局发文 7 件，局办发文 5 件，联合发文 5 件。在局政府网对《野生植物保护术语》《林草生态网络感知系统数据采集技术要求》《育苗技术规程》等共计 101 项行业标准报批材料广泛征求公众意见。对《国家植物园建设方案编制指南》《林草科技推广成果管理办法》《林草种子生产经营许可管理办法》《“三北”工程建设管理办法（试行）》《国家林业和草原局关于规范风电场项目使用林草地有关工作的通知》《关于广泛征求对国家林草局贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神意见建议的公告》等公开征求社会公众意见。对 2025 年度国家科学技术奖拟提名项目、拟授予植物新品种权、第六批林草科技创新人才和团队评审结果以及国家林业和草原局直属单位公开招聘情况等进行公示。

（三）政策解读情况。围绕“两山”理念提出 20 周年，推出系列报道和权威解读，人民日报、新华社、中央广播电视总台

推出系列涉林草重磅报道，光明网推出“两山理念与美丽中国”大型网络媒体报道，中国绿色时报推出访谈、评论文章近 50 篇；局官方微信公众号积极运用图文、长图、海报、视频等形式，推出一批通俗易懂的原创产品，以清晰直观形式解读政策文件，着力提升信息送达率和公众理解度；局政府网就《国家公园法》《森林草原防灭火条例》《古树名木保护条例》《植物新品种保护条例》《集体林地经营权流转管理办法》《国家储备林建设管理办法》《关于加快建设现代化国有林场的意见》《关于促进林下经济发展的若干措施》等法律法规、重大政策的出台背景、主要内容、落实措施等，通过专题文章、图解、视频等多种方式进行了全方位解读。

（四）依申请公开情况。2025 年结转 2024 年政府信息公开申请 11 件，均按时办结。2025 年接收政府信息公开申请 648 件，比上一年度增长近 23%，内容涉及野生动物保护及国际合作、建设项目使用林（草）地审批、国土绿化、自然保护地管理、荒漠化治理、湿地保护、天然林保护、国家储备林建设、集体林权制度改革等方面，按时办结 636 件，依规结转下年度办理 12 件。2025 年，国家林业和草原局未向申请人收取政府信息公开信息处理费。

（五）互动平台建设情况。2025 年，局政府网公众留言平台收到并按时回复网民有效留言 959 件，其中：公开回复 20 件，邮件回复 478 件，电话回复 461 件。新媒体账号关注度明显提升，微信公众号用户数量突破 30 万，“中国国家公园”抖音号粉丝量增加近 1 倍。全年推出纪录片和融媒体节目 10 余部，制作投放

近 2000 条高质量短视频。推动《秘境之眼》升级扩容，调度各方资源，提升素材质量，新增极地、海洋主题，节目总触达量超过 207 亿人次。与央媒联合推出《自然中国》《花开中国》《中华古树》《传奇一树·东方油茶》和关于大熊猫的融媒爆款节目。围绕鸟类保护，开展“伴你高飞”“跟着白鹤去迁徙”等系列直播。联合中央广播电视总台熊猫频道，推出《和合之美》大熊猫国家公园系列融媒体报道。邀请 50 位网络大 V 开展“国家公园奇境行”活动，短视频播放量超 3.3 亿次。

## 二、主动公开政府信息情况

《条例》第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	47
行政规范性文件	3	0	147
《条例》第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	859		
《条例》第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
《条例》第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		631	7	4	0	0	6	648	
二、上年结转政府信息公开申请数量		10	0	0	0	1	0	11	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	62	1	1	0	0	2	66	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	53	1	0	0	1	0	55	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	3	0	0	0	0	0	3
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	2	0	0	0	0	0	2
		4.保护第三方合法权益	10	0	0	0	0	0	10
		5.属于三类内部事务信息	43	0	0	0	0	0	43
		6.属于四类过程性信息	15	3	0	0	0	0	18
		7.属于行政执法案卷	15	0	0	0	0	0	15
		8.属于行政查询事项	227	0	0	0	0	0	227
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	162	1	3	0	0	1	166
		2.没有现成信息需要另行制作	5	0	0	0	0	0	5
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	1	1
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	1	0	0	0	0	0	1
		2.重复申请	11	0	0	0	0	0	11
		3.要求提供公开出版物	1	0	0	0	0	0	1
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		20	0	0	0	0	1	21	
(七) 总计		630	7	4	0	1	5	647	
四、结转下年度继续办理		11	0	0	0	0	1	12	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
90	17	51	2	160	2	0	1	0	3	0	0	16	4	20

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2025年，针对上一年度工作中存在的“政务新媒体发布信息的内容质量有待进一步提升；公报、规范性文件动态更新机制仍需完善”问题，我局进一步加强业务培训，改进工作方法，完善工作机制，做到高效动态更新公报、规范性文件等政府信息，方便公众及时获取。进一步加强政务新媒体平台建设和运维，信息可读性和获取便利度明显提高，信息发布量、阅读量、点击量稳步提升。2025年存在的问题和不足主要有：一是政府信息公开申请答复效率有待进一步提高；二是政府信息主动公开机制仍需进一步完善，以及时高效回应社会公众关注关切。

2026年，国家林业和草原局将持续深入贯彻落实党中央、国务院关于政府信息公开工作决策部署，认真遵照《条例》要求，恪守为民服务原则，坚持问题导向，拓宽公开渠道，完善公开机制，不断提升政府信息公开工作质量和水平，满足人民群众对林草领域政府信息公开的新需求。

#### 六、其他需要报告的事项

无。