

国家林业和草原局宣传中心
2026 年中央部门预算

二〇二六年四月

目 录

第一部分 单位概况

- 一、 单位主要职责
- 二、 单位机构设置及人员情况

第二部分 2026 年部门预算表

第三部分 2026 年部门预算情况说明

- 一、 收入支出预算总体情况说明
- 二、 收入预算情况说明
- 三、 支出预算情况说明
- 四、 财政拨款收支预算情况总体说明
- 五、 一般公共预算情况说明
- 六、 一般公共预算基本支出情况说明
- 七、 政府性基金预算支出情况
- 八、 国有资本经营预算支出情况
- 九、 一般公共预算拨款“三公”经费预算情况说明
- 十、 其他重要事项说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

宣传中心在国家林业和草原局党组领导下，承担林草宣传等具体任务及实施，为机关履职提供支持保障。主要职能是：

- ①参与拟订林草宣传思想工作方针、政策、规章、制度。
- ②参与组织林草重大宣传活动、典型选树宣传和对外宣传。
- ③承担林草重大新闻发布和意识形态相关工作。
- ④承担林草舆情监测、收集、研判工作，开展热点舆论引导。
- ⑤开展生态文化建设与交流合作，承担展览展示工作。
- ⑥联系并组织中央新闻单位开展林草宣传报道。
- ⑦协助开展全国林草系统宣传思想工作，协调相关媒体。
- ⑧联系绿色中国杂志社（绿色中国影视传媒中心）。
- ⑨完成国家林业和草原局交办的其他任务。

二、单位机构设置及人员情况

经中编办批准，国家林业和草原局宣传中心于1995年成立，人员编制25人。截至2025年底，实有在职人员24人，离退休人员12人。设有正司局级领导一名、副司局级领导两名，下设综合处、新闻宣传处、融媒传播处、社会活动处、文化出版处、宣传教育处等六个处。

第二部分 2026 年部门预算表

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,447.57	一、社会保障和就业支出	132.33
二、政府性基金预算拨款收入		二、农林水支出	2,992.43
三、国有资本经营预算拨款收入		三、住房保障支出	80.81
四、事业收入	429.50		
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	110.05		
本年收入合计	2,987.12	本年支出合计	3,205.57
使用非财政拨款结余	4.40	结转下年	
上年结转	214.05		
收 入 总 计	3,205.57	支 出 总 计	3,205.57

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本经 营预算拨款 收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级补助收 入	附属单位 上缴收入	其他收入	使用非财政拨 款结余
					金额	其中:教育 收费					
3,205.57	214.05	2,447.57			429.50			110.00		0.05	4.40

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营 支出	对附属单位 补助支出
208	社会保障和就业支出	132.33	132.33				
20805	行政事业单位养老支出	132.33	132.33				
2080502	事业单位离退休	18.69	18.69				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	67.99	67.99				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	45.65	45.65				
213	农林水支出	2,992.43	477.55	2,514.88			
21302	林业和草原	2,992.43	477.55	2,514.88			
2130204	事业机构	477.55	477.55				
2130211	动植物保护	429.50		429.50			
2130237	行业业务管理	2,085.38		2,085.38			
221	住房保障支出	80.81	80.81				
22102	住房改革支出	80.81	80.81				
2210201	住房公积金	52.00	52.00				
2210202	提租补贴	6.03	6.03				
2210203	购房补贴	22.78	22.78				
	合 计	3,205.57	690.69	2,514.88			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2,447.57	一、本年支出	2,661.62
（一）一般公共预算拨款	2,447.57	（一）社会保障和就业支出	121.42
（二）政府性基金预算拨款		（二）农林水支出	2,459.39
（三）国有资本经营预算拨款		（三）住房保障支出	80.81
二、上年结转	214.05		
（一）一般公共预算拨款	214.05		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	2,661.62	支 出 总 计	2,661.62

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025 年执行数		2026 年预算数				2026 年预算数比 2025 年执行数		2026 年预算数比 2025 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建投资后执行数	年初预算数			扣除中央基建投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
208	社会保障和就业支出	88.16	88.16	95.29	95.29		95.29	7.13	8.09%	7.13	8.09%
20805	行政事业单位养老支出	88.16	88.16	95.29	95.29		95.29	7.13	8.09%	7.13	8.09%
2080502	事业单位离退休	9.48	9.48	7.78	7.78		7.78	-1.70	-17.93%	-1.70	-17.93%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.01	50.01	55.68	55.68		55.68	5.67	11.34%	5.67	11.34%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	28.67	28.67	31.83	31.83		31.83	3.16	11.02%	3.16	11.02%
213	农林水支出	2,617.20	2,617.20	2,278.15	374.01	1,904.14	2,278.15	-339.05	-12.95%	-339.05	-12.95%
21302	林业和草原	2,617.20	2,617.20	2,278.15	374.01	1,904.14	2,278.15	-339.05	-12.95%	-339.05	-12.95%
2130204	事业单位	367.20	367.20	374.01	374.01		374.01	6.81	1.85%	6.81	1.85%
2130237	行业业务管理	2250.00	2,250.00	1,904.14		1,904.14	1,904.14	-345.86	-15.37%	-345.86	-15.37%
221	住房保障支出	68.01	68.01	74.13	74.13		74.13	6.12	9.00%	6.12	9.00%
22102	住房改革支出	68.01	68.01	74.13	74.13		74.13	6.12	9.00%	6.12	9.00%
2210201	住房公积金	44.67	44.67	47.32	47.32		47.32	2.65	5.93%	2.65	5.93%
2210202	提租补贴	5.95	5.95	5.20	5.20		5.20	-0.75	-12.61%	-0.75	-12.61%
2210203	购房补贴	17.39	17.39	21.61	21.61		21.61	4.22	24.27%	4.22	24.27%
合 计		2,773.37	2,773.37	2,447.57	543.43	1,904.14	2,447.57	-325.80	-11.75%	-325.80	-11.75%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	459.61	459.61	
30101	基本工资	139.00	139.00	
30102	津贴补贴	43.72	43.72	
30107	绩效工资	86.46	86.46	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	55.68	55.68	
30109	职业年金缴费	31.83	31.83	
30110	职工基本医疗保险缴费	34.50	34.50	
30112	其他社会保障缴费	8.00	8.00	
30113	住房公积金	47.32	47.32	
30114	医疗费	12.50	12.50	
30199	其他工资福利支出	0.60	0.60	
302	商品和服务支出	74.25		74.25
30201	办公费	3.00		3.00
30204	手续费	0.01		0.01
30207	邮电费	5.54		5.54
30211	差旅费	3.50		3.50
30213	维修（护）费	0.30		0.30
30216	培训费	0.60		0.60
30217	公务接待费	0.50		0.50
30226	劳务费	0.60		0.60
30227	委托业务费	24.00		24.00
30228	工会会费	8.50		8.50
30239	其他交通费用	22.00		22.00
30299	其他商品和服务支出	5.70		5.70
303	对个人和家庭的补助	9.57	9.57	
30302	退休费	9.24	9.24	
30309	奖励金	0.03	0.03	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.30	0.30	
合 计		543.43	469.18	74.25

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2026 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
合 计				

注：国家和林业草原局宣传中心 2026 年无国有资本经营预算拨款收入和使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026 年预算数

2026 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
0.50					0.50

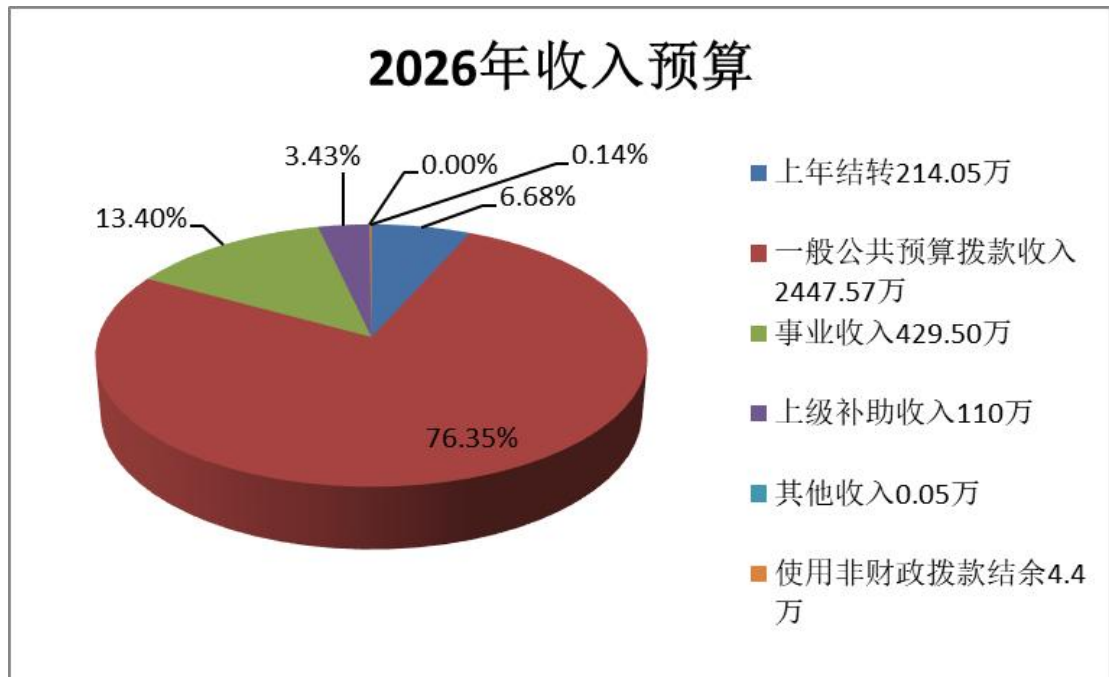
第三部分 2026 年部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

国家林业和草原局宣传中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：上年结转、一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入；支出包括：社会保障和就业支出、农林水支出、住房保障支出。2026 年收支总预算 3205.57 万元。

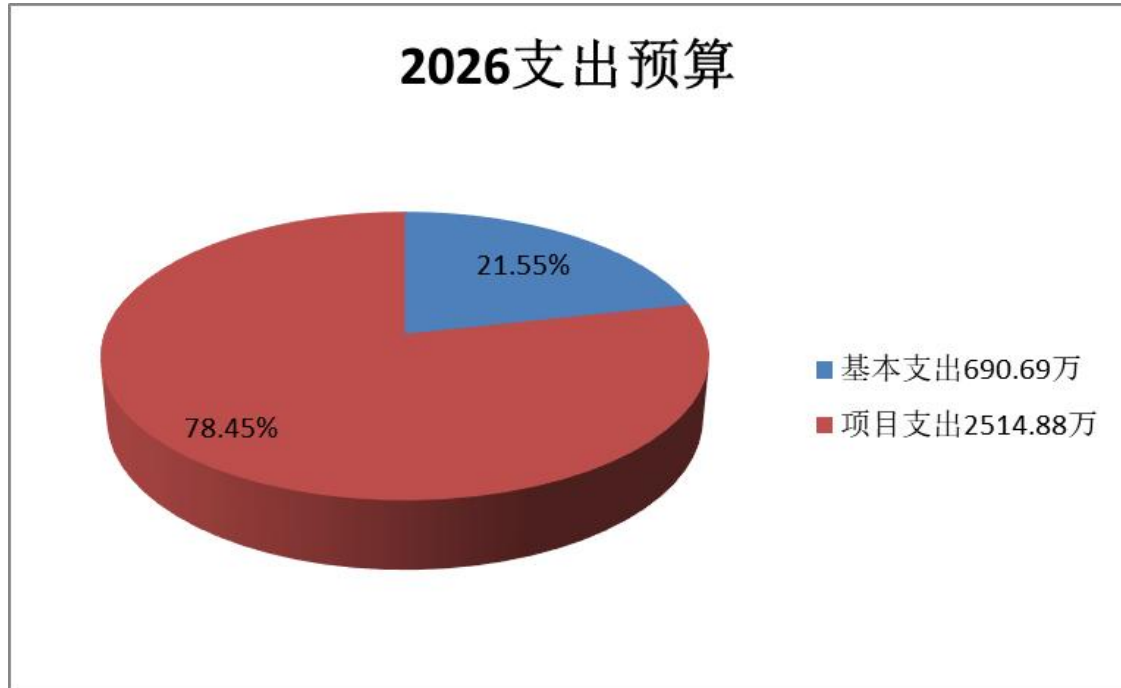
二、收入预算情况说明

国家林业和草原局宣传中心 2026 年收入预算 3205.57 万元，其中：上年结转 214.05 万元，占比 6.68%；一般公共预算拨款收入 2447.57 万元，占比 76.35%；事业收入 429.50 万元，占比 13.40%；上级补助收入 110 万元，占比 3.43%；其他收入 0.05 万元，占比 0%；使用非财政拨款结余 4.4 万元，占比 0.14%。



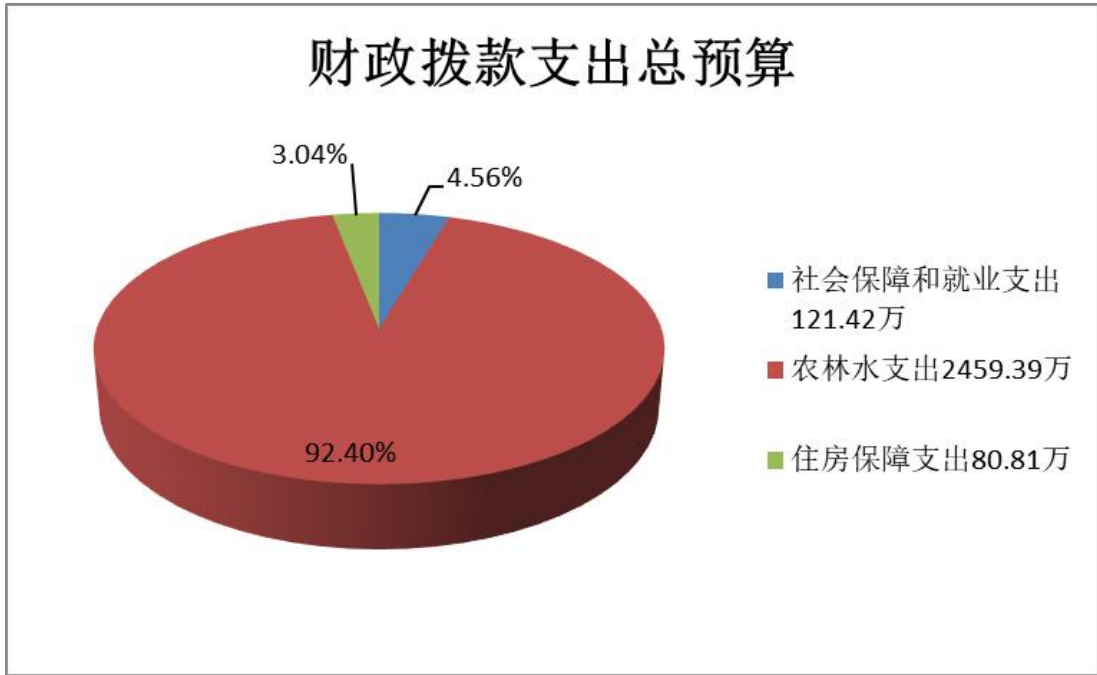
三、支出预算情况说明

国家林业和草原局宣传中心 2026 年支出预算 3205.57 万元，其中：基本支出 690.69 万元，占比 21.55%；项目支出 2514.88 万元，占比 78.45%



四、财政拨款收支预算情况总体说明

国家林业和草原局宣传中心 2026 年财政拨款收支总预算 2661.62 万元。收入全部为一般公共预算拨款，包括当年财政拨款收入 2447.57 万元、上年结转 214.05 万元；支出包括：社会保障和就业支出 121.42 万元、农林水支出 2459.39 万元、住房保障支出 80.81 万元。



五、一般公共预算情况说明

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，重点压减了行业业务管理支出，同时合理保障了行政事业单位养老支出、住房改革支出等支出需求，体现在有关支出科目中。

（一）当年拨款规模变化情况

国家林业和草原局宣传中心 2026 年一般公共预算当年拨款 2447.57 万元，比 2025 年执行数减少 325.80 万元，降低 11.75%。主要原因：积极落实过紧日子要求压减了项目支出。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

国家林业和草原局宣传中心 2026 年一般公共预算当年拨款 2447.57 万元，其中：社会保障和就业支出 95.29 万元，占比 3.89%；农林水支出 2278.15 万元，占比 93.08%；住房保障支出 74.13 万

元，占比 3.03%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2026年预算7.78万元，与2025年执行数9.48万元减少1.7万元，降低17.93%。主要原因：财政拨款减少。

2.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026年预算55.68万元，比2025年执行数50.01万元增加5.67万元，增长11.34%。主要原因：人员结构变动。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026年预算31.83万元，比2025年执行数28.67万元增加3.16万元，增长11.02%。主要原因：人员结构变动。

4.农林水支出（类）林业和草原（款）事业机构（项）2026年预算374.01万元，比2025年执行数367.20万元增加6.81万元，增长1.85%。

5.农林水支出（类）林业和草原（款）行业业务管理（项）2026年预算1904.14万元，比2025年执行数2250万元减少345.86万元，降低15.37%。主要原因：积极落实过紧日子要求压减了项目支出。

6.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026年预算47.32万元，比2025年执行数44.67万元增加2.65

万元，增长 5.93%。主要原因：住房公积金缴存基数增加。

7 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）
2026 年预算 5.20 万元，比 2025 年执行数 5.95 万元减少 0.75 万元，降低 12.61%。主要原因：使用上年结转资金弥补差额部分，导致 2026 年预算减少。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）
2026 年预算 21.61 万元，比 2025 年执行数 17.39 万元增加 4.22 万元，增长 24.27%。主要原因：人员结构变动。

六、一般公共预算基本支出情况说明

国家林业和草原局宣传中心 2026 年一般公共预算基本支出 543.43 万元，其中：人员经费 469.18 万元，占基本支出的 86.34%，支出主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

日常公用经费 74.25 万元，占基本支出的 13.66%，支出主要包括：办公费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会会费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金预算支出情况

国家林业和草原局宣传中心 2026 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排支出。

八、国有资本经营预算支出情况

国家林业和草原局宣传中心 2026 年没有使用国有资本经营预算财政拨款安排支出。

九、一般公共预算拨款“三公”经费预算情况说明

国家林业和草原局宣传中心 2026 年“三公”经费财政拨款预算 0.5 万元，与上年相比无变化。其中，因公出国（境）费和公务用车购置及运行费无预算，公务接待费预算 0.5 万元。

十、其他重要事项说明

（一）政府采购情况。

国家林业和草原局宣传中心 2026 年政府采购预算总额 0.23 万元，全部为政府采购货物预算。

（二）国有资产占有使用情况说明

截至 2025 年 7 月 31 日，国家林业和草原局宣传中心已完成公务用车改革，公务用车存量 0 辆。单价 50 万元以上通用设备 1 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（三）委托业务费情况

2026 年委托业务费财政拨款预算 1715 万元，比 2025 年预算减少 310.95 万元，降低 15.35%。主要原因：2026 年落实党中央、国务院习惯过紧日子有关要求，进一步压缩有关支出。

（四）预算绩效管理情况

国家林业和草原局宣传中心 2026 年项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款 1904.14 万元，全部为一般公共预算。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指中央财政当年安排国家林业和草原局宣传中心的资金，包括一般公共预算拨款及政府性基金预算拨款。

二、上级补助收入：指国家林业和草原局宣传中心从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入，用于补助正常业务资金的不足。

三、事业收入：指国家林业和草原局宣传中心开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要包括非同级财政拨款收入、利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的非财政拨款结余（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的资金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)：

指国家林业和草原局宣传中心用于事业单位离退休人员的经费支出。

1.事业单位离退休：指国家林业和草原局宣传中心用于归口管理的事业单位开支的离退休经费。

2.机关事业单位基本养老保险缴费支出：指为国家林业和草原局宣传中心参加当地社保的在职人员缴纳的基本养老保险支出。

3.机关事业单位职业年金缴费支出：指为国家林业和草原局宣传中心参加当地社保的在职人员缴纳的职业年金支出。

八、农林水支出（类）林业和草原（款）：指纳入国家林业和草原局宣传中心部门预算管理的用于林业和草原方面的支出。

1.事业机构：指纳入国家林业和草原局宣传中心部门预算管理的用于保障机构正常运转的基本支出。

2.行业业务管理：指纳入国家林业和草原局宣传中心部门预算管理的反映行业标准、政策法规、规划规程制定，生态工程及项目的可研、评审评估、绩效评价、检查验收，资金资产监督管理，统计调查与数据分析发布，建议监测，森林认证，林产品质量监管，新品种及知识产权保护，生物安全与遗传资源管理，重大宣传，人才发展等方面的支出。

3.其他林业和草原支出：指纳入国家林业和草原局宣传中心部门预算管理的除上述项目以外其他用于林业和草原方面的支出。

九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指国家林业和草原局宣传中心按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。住房改革支出包括三项：住房公积金、提租补贴和购房补贴（指无房和未达标住房补贴）。其中：

1.住房公积金：按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储备金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

2.提租补贴：经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在职在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

3.购房补贴：根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区，对无房和住房未达标职工发放的住房货币改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开

始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从 1999 年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

十、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 附件

大熊猫保护宣传项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称		大熊猫保护宣传项目				
主管部门及代码		[169]国家林业和草原局	实施单位	国家林业和草原局宣传中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:				429.50	执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款				0.00	
	上年结转				0.00	
	其他资金				429.50	
年度总体目标	<p>1. 通过专业的顶层设计与资源整合,系统性推出大熊猫主题融媒体产品,以生动多元的内容形式普及大熊猫知识。</p> <p>2. 以习近平生态文明思想为指引,广泛宣传大熊猫保护成果和大熊猫国家公园建设成效,为推进林草高质量发展创造良好的舆论环境,提升社会公众对大熊猫保护的认知度与关注度,让社会公众更多更好地支持和参与大熊猫保护工作。</p> <p>3. 加强以大熊猫为代表的野生动物保护和科普宣传引导,构建野生动物保护科普体系,传播科学保护理念,提高公众保护意识,发挥科研院所人才和专业优势,讲好中国生态保护故事,打击网络谣言。</p> <p>4. 旨在建立一个统一、系统、可持续更新的“大熊猫影像资料库”。通过对国内外全部圈养大熊猫个体影像资料进行长期、规范化收集与整理,形成涵盖照片、视频、基础元数据等在内的标准化数字影像档案库。</p> <p>5. 对大熊猫的科普传播成效进行社会影响调查和总结归纳,为新时代大熊猫科普高质量开展提供科学指引。</p> <p>6. 组织大V开展实地考察评估及宣传推广工作。</p> <p>7. 联合央视平台完成短视频制作、发布与推广工作。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)	
绩效指标	产出指标	数量指标	制作纪录片、短视频等	≥206	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展重要节点宣传	≥3	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展专项宣传合作	≥1	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	纸质类出版物	≥1	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	科普志愿队伍建设数量	≥5	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	熊猫中心国内交流国内合作单位影像更新完成率	≥90	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	其他大熊猫人工繁育机构所有大熊猫影像完成率	≥60	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	绩效达成率	≥90	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	调研的区域覆盖度	≥5	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	有效问卷回收量	300	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	专题访谈案例数	≥30	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	参与团组数	≥2	2.00	
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传推广次数	≥18	2.00	

绩效指标	产出指标	数量指标	短视频制作量	≥11	3.00
绩效指标	产出指标	数量指标	短视频播出率	≥100	3.00
绩效指标	产出指标	质量指标	素材合格率	≥90	3.00
绩效指标	产出指标	质量指标	林草新闻报道准确性	≥95	3.00
绩效指标	产出指标	质量指标	科普志愿队伍建设评估质量	≥90	3.00
绩效指标	产出指标	质量指标	数据有效率	≥90	3.00
绩效指标	产出指标	质量指标	研究报告评审通过率	100	3.00
绩效指标	产出指标	时效指标	林草新闻报道的及时性	良好	3.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	引导社会公众对大熊猫的正确认知作用	良好	5.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	新闻报道对社会公众认知林业草原建设、保护与修复的促进作用	良好	5.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	政策建议意见数量	≥2	5.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	政策建议采纳数	≥1	5.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	公众科普认知提升率	≥15	5.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	浏览量	≥4500	5.00
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90	10.00

综合性保障经费项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	综合性保障		
主管部门及代码	[169] 国家林业和草原局	实施单位	国家林业和草原局宣传中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,904.14
	其中:财政拨款		1,904.14
	上年结转		0.00
	其他资金		0.00
			执行率 分值 (10)

年度
总体
目标

一、以习近平生态文明思想为指引，围绕森林、草原、湿地、荒漠化等生态系统保护修复和以国家公园为主体的自然保护地体系建设，以及林业草原改革、林业产业发展、野生动植物保护、林业草原防灾减灾等主题开展对内对外宣传，为推进林草高质量发展创造良好的舆论环境，提升社会公众对林业草原的认知度与关注度，让社会公众更多更好地支持和参与林业草原建设。全年拟在中央主要媒体和新闻网站刊发报道60000余条（次）。

二、根据我局林草中心工作和年度宣传重点内容，围绕“三北”工程、古树名木、野生动植物保护、林下经济、集体林权制度改革等主题内容，开展林草主题融媒体宣传活动。顺应新媒体发展趋势，全年开展专项宣传合作不少于3次，制作林草主题宣传片不少于3部，开展短视频征集活动1次，进行新媒体产品制作项目不少于2次，运维我局林草新媒体数量不少于2个。通过各种新媒体传播活动，扩大传播效果，科普野生动植物、“三北”工程等主题知识，营造良好的社会氛围。

三、文化出版目标

1. 选树宣传推介典型，科普图书出版，设计制作有林草特色的宣传教育产品，为广泛传播生态文明思想、弘扬林草精神、推动林草工作高质量发展增添强大动力。

2. 编辑出版《建设生态文明建设美丽中国重大系列出版工程》系列图书5种、《中国林业百科全书·林产化学加工工程卷》《生物质能源及材料卷》2种、《中国林业和草原年鉴》1种。

四、社会实践活动目标

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，鼓励广大青少年走进自然、探索自然、认识自然，亲身感受今昔生态变化，记录新时代林草工作成就，生动讲好中国林草故事，展示新时代青少年参与生态文明建设风采，进一步增强习近平生态文明思想在青少年中的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，培养具备良好生态文明素养的社会主义事业建设者和接班人，奋力开创“童心向党 筑绿中国”青少年生态文明教育主题宣传实践活动新局面，为美丽中国建设贡献智慧和力量。

2. 对林草领域可能面临的舆情风险进行预测评估，提供具体风险防控及应对措施建议，为部门更好地开展舆情管理提供参考，降低林草系统整体舆论风险。

3. 选树宣传推介林草先进典型，开展联合宣传，出版科普图书，为广泛传播生态文明思想、弘扬林草精神、推动林草工作高质量发展增添强大动力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
绩效指标	产出指标	数量指标	组织专题采访	≥8	3.00
绩效指标	产出指标	数量指标	专题新闻宣传会议	≥8	3.00
绩效指标	产出指标	数量指标	开展专项宣传合作	≥8	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传片制作	≥3	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	短视频展播活动	≥1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	新媒体产品制作项目	≥2	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	开展林草舆情监测和研判预警监测	≥1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	青少年自然教育活动	≥6	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	森林体育赛事与技能竞赛活动	≥1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	开展林草主题采风	≥3	3.00

绩效指标	产出指标	数量指标	纸制类出版物	≥5	3.00
绩效指标	产出指标	数量指标	中国林业和草原年鉴	≥1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	调研宣传先进典型	≥3	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	与中国农林水利气象工会联合开展宣传活动	≥3	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	“美丽中国——看见野生动物”旗舰物种系列科普图书	1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	编撰出版林草先进典型图书	1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	制作各单位年度工作成果展示专刊	≥1	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	全国林业和草原宣传工作活动	≥40	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	林草宣新媒体运维数量	≥2	2.00
绩效指标	产出指标	数量指标	中国林业百科全书	≥1	2.00
绩效指标	产出指标	质量指标	林草新闻报道准确性	≥95	2.00
绩效指标	产出指标	质量指标	制作出的各类融媒体产品反响好感度	≥90	2.00
绩效指标	产出指标	时效指标	林草新闻报道的及时性	良好	2.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	新闻报道对社会公众认知林业草原建设、保护与修复的促进作用	良好	10.00
绩效指标	效益指标	社会效益指标	对林业知识传播的可持续影响	良好	10.00
绩效指标	效益指标	生态效益指标	对公众了解林草生态保护与建设状况的促进作用	良好	10.00
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90	5.00
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90	5.00