

# 特色生态旅游地典型案例

(第一批)

# 目 录

一、河北茅荆坝借力温泉研学激活生态旅游新动能 .....	1
二、辽宁桓仁枫林谷以机制创新为引擎 探索国有林场转型的生态旅游路径 .....	4
三、山西永和乾坤湾成为守护黄河血脉 传承红色基因的“活态教科书” .....	7
四、吉林长白山北坡立足火山奇观 打造四季胜地的创新路径	10
五、黑龙江省凤凰山以“养山富山”为本绘就生态旅游富美新篇章 .....	13
六、黑龙江大兴安岭“大北极”旅游撬动万里林海产业振兴 .	16
七、江苏盐城打响世界遗产品牌 构建湿地珍禽保护与自然教育协同发展新格局 .....	19
八、浙江天目山法治护航下的科考、教育与旅游融合实践 .....	22
九、合肥滨湖探索公益与可持续生态旅游新路径 实现从“生态洼地”到“城市绿心”的跃升 .....	25
十、江西汉仙岩用好丹霞森林和八仙文化 实现从地质奇观到康养福地的华丽蜕变 .....	28
十一、山东蒙阴岱崮解码地质奥秘 传承军工精神走出多业态融合富民新路径 .....	31

十二、湖南湘西世界地质公园擦亮“金字招牌” 擘画生态旅游与区域发展新蓝图 .....	34
十三、广东惠东海龟保护区坚持“四共”理念 打造海洋科普教育新高地 .....	37
十四、广西大明山以科技赋能助力生态保护 以林旅融合促进生态价值转化 .....	40
十五、四川邛海以法治笔绘生态卷 聚民心共谱旅游新篇 .....	43
十六、云南保山百花岭观鸟产业引领社区走上共管和谐致富路 .....	46
十七、贵州绥阳双河洞融合创新发展 让古老地质遗迹焕发时代生机 .....	49
十八、秦岭国家植物园构建“保护—科研—教育—社区”四位一体发展模式 打造新时代植物园建设新范本 .....	52
十九、银川鸣翠湖深度体验解锁“塞上江南”湿地之美 .....	55
二十、新疆哈密翼龙雅丹创新“保护—修复—活化”机制 打造戈壁地质公园可持续利用新样板 .....	58

# 河北茅荆坝借力温泉研学激活生态旅游新动能

## 一、案例背景

河北茅荆坝国家森林公园位于承德市隆化县，2004年设立，总面积3745公顷，森林覆盖率92.6%。公园地处武烈河发源地及滦河水源涵养区，园内拥有独特的地热资源—茅荆坝森林温泉，泉水富含氡、锶、偏硅酸等43种矿物质元素，多项指标达到优质医疗矿泉水标准，被誉为“最美森林温泉”。公园生物多样性丰富，记录有高等植物1091种、野生脊椎动物270种，其中国家重点保护动植物50种。依托优质的温泉资源和丰富的生物多样性，公园确立了以生态保护为基础，以温泉康养和自然教育为特色的发展定位，逐步发展成为京津冀地区重要的温泉研学基地，先后获得河北省生态环境教育基地等荣誉。

## 二、经验做法

一是坚持生态优先，筑牢发展根基。公园确立“以森林景观为基础，以旅游业促发展”的总体思路，实现从“砍树”到“护树”、从“卖木头”到“卖景观”的根本转变。通过招商引资和景区租赁等方式，累计投入4500万元完善基础设施，显著提升接待能力。严格执行分区管理制度，科学划定生态保育区与合理利用区，建立基于环境承载力的限额旅游机制。采用生态工程技术建设低影响设施，配套野生动物远红外监测系统。遵循林长制、河湖长制要求，投入200余万元完成3800亩林相改造，栽植乔木3.1万株，持续优化森林生态系统。

二是深化产品创新，打造特色品牌体系。充分发挥温泉资源优势，开发森林浴场、温泉理疗中心、水上乐园等康养设施，创新推出温泉药膳、生态餐食等特色服务。与教育部门合作开发自然教育系列课程，建设完善研学实践设施，年接待中小學生研学1万人次。精心打造“茅荆坝红叶节”“彩虹跑”等四季品牌活动，形成春赏花、夏避暑、秋观叶、冬温泉的全季旅游格局。开发森林瑜伽、山地徒步等生态休闲产品，满足游客多元化需求，构建完整的温泉研学产品体系。

三是推动产业融合，促进价值转化。创新开展“生态+农业+旅游”融合发展模式，举办“隆化温泉治愈季”“农产品进景区暨山野粽享嘉年华”等特色活动，将农业推广、生态科普与旅游发展深度融合。建设森林浴场、茶楼、垂钓等数十种休闲项目，形成以温泉为中心的三至五日游网络。推动林下经济、手工艺制作等绿色产业发展，打造“游在森林、食在乡野、购在山间”的完整产业链。通过组织农产品展销会、节日市集等活动，搭建产销对接平台，促进当地特色农产品、手工艺品销售。

### **三、主要成效**

一是生态保护成效显著。经过系统生态修复与保护，森林结构从单一杨树林优化为针阔混交复层模式，核心景区水质达到饮用水标准，空气负氧离子浓度达1.3万个/立方厘米，PM2.5数值稳定在8以下，生物多样性水平大幅提升，切实发挥京津冀生态屏障功能。

二是经济效益持续增长。年接待游客10万人次，带动交通、住宿、餐饮、零售等产业发展。周边村庄依托温泉资源发展民宿

160家，年接待游客50万人次，民宿户年均纯收入达到18万元，成为当地支柱产业。通过提供就业岗位、组织农产品展销等途径，有效拓宽村民增收渠道。

三是社会效益日益凸显。年承接研学活动100场，成为京津冀地区重要自然教育平台。通过生态旅游与社区经济联动，实现生态教育资源共享和社区共建共享，村民生态保护意识全面提升，促进人与自然和谐共生。

#### **四、案例启示**

河北茅荆坝国家森林公园依托独特的地热资源和生物资源，找准“温泉+研学”发展定位，在严格控制生态影响前提下，开发自然教育课程、打造四季品牌活动、推动“生态+农业+旅游”融合，打造全季旅游体系，构建完整生态旅游产业链，走出一条差异化、融合化生态旅游发展之路。

# 辽宁桓仁枫林谷以机制创新为引擎 探索国有林场转型的生态旅游路径

## 一、案例背景

辽宁桓仁枫林谷森林公园位于辽宁省桓仁满族自治县，前身为始建于1958年的和平林场。林场经营总面积3105.1公顷，森林覆盖率达98.75%，负氧离子含量每立方厘米达3万个。2011年，面对天然林全面禁伐后国有林场的生存困境，在县委、县政府“生态立县”战略指引下，全县8家国有林场共同出资组建旅游公司，创新性地提出转型发展森林旅游，打造集红叶观光、避暑度假、休闲养生、山地运动为一体的森林生态旅游度假区。公园拥有全省13个枫树品种，枫树分布面积占景区70%，以其品种全、分布广、色彩艳、持续时间长等特点被誉为“枫叶王国”。经过多年发展，景区年均接待游客20万人次，有效保护森林资源，实现生态效益与经济效益的双赢。

## 二、主要做法

一是创新体制机制破解发展难题。面对国有林场转型发展的资金瓶颈和体制障碍，桓仁县8家国有林场共同出资2000万元，组建股份制枫林谷森林公园旅游有限公司。通过建立现代企业制度，完善股东会、董事会、监事会治理结构，实现国有林场从分散经营到联合发展的转变。这一创新模式既解决单个林场资金不足的问题，又形成风险共担、利益共享的发展机制，为国有林场转型探索出新路径。

二是科学规划建设打造特色品牌。枫林谷坚持规划先行，聘请专业旅游规划机构编制总体规划，高标准建设旅游设施。充分发挥枫叶资源优势，精心打造“枫叶王国”旅游品牌，开发出“春季赏花、夏季避暑、秋季观枫、冬季玩雪”的旅游产品体系，不断提升旅游服务质量，形成完整的全域旅游格局。

三是推动产业融合促进共建共享。枫林谷积极探索“景区+村集体+农户”的发展模式，通过多种途径带动周边群众共同发展。景区吸收本地劳动力就业，带动周边发展农家乐 60 余家，引导 53 个村将集体经济发展资金 3821 万元入股景区，每年获得 5%—8% 的稳定收益。既解决村集体经济薄弱问题，又让农民分享到旅游发展红利，实现景村共建、利益共享。

### 三、主要成效

一是从“卖木材”到“卖景观”，林场经营焕发新生。通过发展森林旅游，彻底扭转依赖木材收入的传统经营模式。景区年均收入突破 1000 万元，带动 8 家林场共同发展，职工月平均工资提高至 4450 元，各项福利待遇全面落实，实现从全县最贫困林场到富裕林场的根本转变，生动诠释“不砍树也能富”的发展理念。

二是从“砍树人”到“护林人”，生态保护与经济发展良性循环。随着森林旅游的蓬勃发展，林场职工角色发生根本转变，从过去的木材生产者转变为生态守护者。景区累计接待游客 170 多万人次，减少林木采伐 7 万立方米，保护森林面积 1 万余亩。森林资源得到休养生息，生物多样性更加丰富，形成“保护促进发展、发展反哺保护”的可持续机制。

三是从“贫困村”到“共富区”，乡村振兴迈出坚实步伐。枫林谷带动了当地经济发展，曾经的贫困村和平村通过发展农家乐、销售土特产品等，村民年收入最高达20余万元。景区创新推行村集体经济入股模式，53个村获得稳定收益分红，形成景区发展与乡村振兴相互促进、相得益彰的良好局面。

#### **四、案例启示**

枫林谷通过深度挖掘“枫叶王国”的独特资源优势，打造差异化旅游品牌，实现了从“卖木材”到“卖景观”的根本转变，通过股份制整合资源、村集体入股分红等方式，将分散的林场和村庄结为风险共担、利益共享的联合体，有效解决了“单打独斗”的资金与治理难题，探索出国有林场转型发展新路径。

# 山西永和乾坤湾成为守护黄河血脉 传承红色基因的“活态教科书”

## 一、案例背景

永和黄河乾坤湾风景名胜区位于山西省临汾市永和县，地处黄河晋陕大峡谷核心段，总面积 105.61 平方公里，以黄河蛇曲群地质遗迹、黄河峡谷地貌及黄土高原人文景观为核心资源，是黄河流域生态治理的“活态教科书”。历经四十余年“三北”工程等生态工程建设，区域森林覆盖率从 4.4% 提升至 28.4%，水土流失治理度超 72%，生态环境实现根本性改善。景区内分布永和关古村落、红军东征纪念馆等历史与红色遗迹，依托黄河独特资源与深厚底蕴，确立科学考察、生态观光、黄河文化探源、红色教育四大核心功能，逐步成为黄河流域极具代表性的生态旅游地。

## 二、主要做法

一是守护生态本底。景区始终恪守“保护优先、科学利用”原则，将黄河蛇曲群地质遗迹、黄河沿岸植被及野生动物栖息地保护作为首要任务，通过划定生态保育区、严格限制核心区开发建设、建立黄河流域生态环境监测网络等措施，系统性维护黄河生态系统完整性与生物多样性。

二是打造旅游廊道。采用政府投资与社会资本双轮驱动（累计投入超 22 亿元），推进黄河主题旅游基础设施建设，建成生态停车场、黄河文化旅游驿站、智慧导览系统、多座黄河观景平

台以及串联全域景点的黄河一号旅游公路，形成便捷的黄河旅游环线。丰富住宿业态，在奇奇里村打造含五大主题的黄河房车露营基地，在东征村发展黄河风情农家乐、帐篷营地，在马家湾村发展康养度假地等。

三是塑造特色 IP。围绕“黄河、黄土、红色”三大主题，构建黄河流域差异化旅游产品体系。地质研学领域，推出黄河蛇曲群研学产品，举办黄河文化展览、黄河风光摄影比赛。体育户外领域，常态化举办“黄河一号旅游公路自行车挑战赛”“黄河英雄会汽车越野挑战赛”“寻根母亲河”徒步大会等品牌赛事。红色教育领域，依托黄河岸边红色遗迹，开展红色研学、重走黄河东征路等沉浸式活动。

四是构建共生格局。探索“黄河景区+村庄”联动机制，以“红色培训经济”“黄河营地经济”为核心驱动，东征村聚焦黄河边红色资源发展培训经济，奇奇里村以黄河房车露营项目建立“村集体运营+农户参与”利益联结机制，引导农户发展黄河主题庭院经济、劳务经济、地摊经济、采摘经济和文创经济，形成黄河景区与沿岸社区良性互动的共建共享格局。

### **三、主要成效**

一是黄河生态价值转化显著。旅游经济效益实现跨越式增长，年接待游客从 2021 年 28.4 万人次增至 2024 年 49.6 万人次，旅游综合收入达 9200 万元；东征村红色培训收入从 2019 年 36.5 万元增至 2023 年 125.3 万元，预计 2025 年突破 150 万元；奇奇里村黄河房车露营地累计接待游客超 8000 人次。

二是黄河旅游品牌影响力提升。通过系列黄河主题品牌赛

事，景区知名度显著提升，成为黄河流域生态研学与红色教育重要目的地；奇奇里村获评“山西省 AAA 级乡村旅游示范村”，东征村荣获“全国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”，对黄河沿岸周边区域的辐射带动作用不断增强。

三是黄河岸边乡村振兴提速。黄河沿岸居民实现从传统农业向旅游服务业转型，收入渠道多元化，综合素质提升，保护黄河生态、服务游客的自觉性空前高涨，形成黄河流域人与自然和谐共生、文旅发展与乡村振兴协同推进的良好局面。

#### **四、案例启示**

永和黄河乾坤湾探索“守护黄河生态筑牢本底、挖掘黄河特色塑造 IP、带动沿岸社区激活内生动力”的协同路径，创新“景区带村、利益共享”机制，通过“黄河营地经济+红色培训经济”两大业态带动社区深度参与，为生态脆弱区域、革命老区发展生态旅游、促进乡村振兴提供参考。

# 吉林长白山北坡立足火山奇观 打造四季胜地的创新路径

## 一、案例背景

吉林长白山北坡国家森林公园位于吉林省延边朝鲜族自治州，2013年设立，由白河林业局负责管理运营。公园规划总面积1.36万公顷，平均海拔1260米，森林覆盖率达91.1%，是长白山火山地貌景观最集中、最典型的展示区，也是通往天池的核心旅游通道和长白山区域旅游体系的关键组成部分。公园生态系统具有典型的垂直分布特征，自下而上依次为针阔混交林带、针叶林带、岳桦林带和高山苔原带，保存有大面积原始森林。园内共有野生植物1718种、脊椎动物406种，是东北红豆杉、紫貂等86种国家重点保护野生动植物的重要栖息地，被誉为“天然生物基因库”。独特的资源禀赋和生态区位，为开展生态观光、科研考察、自然教育和森林康养提供理想场所。

## 二、经验做法

一是科学规划先行，筑牢多元发展生态基底。公园严格遵循“保护优先、合理利用”原则，实施功能分区管控。核心景观区以封育保护为主，维护原始生态系统的原真性，一般游憩区和管理服务区则合理布局低影响旅游设施，为多样化业态提供合规可持续发展的空间，形成“山上保护、山下体验”的协调发展机制。

二是全季产品驱动，打破旅游时空限制。公园系统构建“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪”四季全时产品体系。春季推出

“山花摄影”“杜鹃花节”，夏季开展“森林探秘”“火山研学”，秋季打造“红叶长廊”“林果采摘”，冬季发展“雪域王国”系列项目，涵盖滑雪、雪圈、冰瀑观光与温泉体验，有效拓展四季持续的旅游吸引力。

三是产业深度融合，拓展业态多元矩阵。公园积极推进旅游与文化、体育、健康、农业等的融合发展。引入朝鲜族、满族民俗体验，创新推出《长白恋歌》实景光影剧与大戏台河“梦幻森林”灯光秀，构成长白山夜游经济双引擎。依托红石峰户外基地与优质雪场，发展漂流、登山、滑雪等运动项目。建设光明谷养生基地，开发森林疗养课程。打造“白河”品牌，推动人参、蓝莓等林特产品转化为旅游商品。

四是创新共享机制，激发内生发展动力。公园将所有旅游项目纳入大长白山旅游经济圈，共建市场联动与客源共享机制。实施“龙头景区带动”战略，推动大戏台河景区成为全国首家全天候四季开放的原生态景区。创新“景区+林场+农户”联动模式，引导周边林场职工发展家庭旅馆、特色餐饮和旅游商品销售，促进社区共建共享。

### 三、主要成效

一是“四季旺”发展格局全面形成。公园成功破解“半年闲”难题，游客接待量持续增长，年游客量超过 32.8 万人次，带动周边餐饮、住宿、交通等关联产业收入超 2.1 亿元，旅游收入结构日趋合理。

二是生态保护与经济发展协同共赢。在旅游经济稳步增长同时，公园森林覆盖率稳定在 91.1%，核心区生态系统完整性强化，

东北红豆杉、紫貂等珍稀物种栖息地范围扩大，野生动物遇见率提升18%，实现“绿水青山”与“金山银山”的有效统一。

三是社会综合效益显著提升。公园直接提供就业岗位420个，间接带动就业1800余人。黄松蒲林场“林海人家”从初期10余户发展为57户，可一次性接待游客3000人，户均年收入达16万元，获央视《朝闻天下》《新闻联播》连续报道。年接待研学团体超3万人次，成为吉林省生态文明教育重要阵地。

#### **四、案例启示**

吉林长白山北坡国家森林公园坚持“保护为本、绿色发展、共建共享”，构建“分区管控—产品创新—产业融合—价值转化—林区共富”五位一体的生态旅游发展模式，形成保护有力、利用有度、发展有质、共享有效的良性发展格局。

# 黑龙江省凤凰山以“养山富山”为本 绘就生态旅游富美新篇

## 一、案例背景

黑龙江凤凰山国家森林公园坐落于五常市山河屯林业局辖区内，地处张广才岭西麓，经营面积达5.1万公顷。作为黑龙江省南部重要生态屏障，公园拥有“龙江第一峰”（海拔1696.2米）及89座海拔超千米山峰，兼具高海拔垂直植被带与低纬度湿地生态特征，森林覆盖率达87.88%，野生植物达112科、430属、940多种，是省内生物多样性最富集的区域之一。公园文化底蕴深厚，既有距今约2.4万年的学田村旧石器遗址、金代古城遗存，也流传着凤凰神话、承载着抗联红色文化，被誉为“华夏凤凰第一山”。

## 二、经验做法

一是科学管控与精准培育，筑牢生态旅游根基。公园将生态保护置于首位，系统构建“保护—培育—增值”管理体系。实施分区精准管控，依据国土空间规划及生态指标，将林区精准划分为“封禁恢复区”“人工促进区”“复合修复区”，累计完成森林培育4.48万亩，退耕还林5800亩。建立“技术员+护林员”联动监测体系，依托103名技术管理人员的专业支撑，将可持续经营理念深度融入中幼林抚育、低效林改造等实践，与基层林场、周边村屯签订防火合同，设立12处入山岗卡严控火源。

二是资源整合与文化赋能，提升旅游产品竞争力。系统摸底生态家底，通过实地勘测精准掌握 89 座千米山峰、垂直植被带及 940 多种植物分布数据，为景观布局与游线设计提供科学依据。挖掘特色文化 IP，聚焦“凤凰神话、抗联红色文化、UFO 神秘印记、金代历史遗址”四大主题，开发主题线路，建成全国首家抗联密营纪念馆，赋予旅游产品独特文化标识。打造“四季长虹”旅游体系，设计春日寻幽、夏日避暑、秋日赏景、冬日嬉雪的四季宜游旅游线路，完善微景观打卡点等服务设施，规范民宿服务，提升游客体验。举办特色节庆活动，通过登山节、杜鹃花节等活动，让游客深度感受和体验森林与冰雪资源。

三是多元经营与机制创新，构建林旅融合的发展格局。公园将林下经济作为生态旅游体系的重要组成部分和产业延伸。大力发展黑木耳（年栽培超 1000 万袋），大榛子、中药材及梅花鹿养殖等特色项目，并创新推行“林场+合作社+农户”模式，通过统一技术指导与市场销售，培育出一批市场知名度和美誉度高的绿色森林产品。这些“可看、可尝、可带”的森林产品借助旅游渠道展示和销售，丰富旅游体验，促进林下生产与旅游消费的融合。

### **三、主要成效**

一是生态屏障功能持续巩固，生物多样性显著恢复。通过科学经营与系统治理，公园生态质量稳步提升。乔木林面积增加 170 公顷，森林蓄积量增长 412.6 万立方米。珍稀动植物种群恢复明显，多次观测到东北虎、紫貂等 7 种国家一级保护野生动物

及原麝、马鹿等 32 种二级保护动物，岳桦、红松、水曲柳等珍稀植物形成优势群落，生物多样性丰度不断提升。

二是生态旅游品牌价值凸显，产业带动效应增强。“探秘 UFO”“红色抗联文化游”等特色产品广受青睐，先后获“美丽中国·生态旅游目的地”“中国天然氧吧”等称号，2025 年 1—10 月，凤凰山景区接待游客共计 9.4 万人次，收入 820 万元，同比增长 16.98%。通过辐射效应带动周边餐饮、住宿等行业的发展，直接提供超过 600 个就业岗位，间接带动周边服务行业就业 400 余人。

三是林下经济规模稳步扩大，职工收入渠道拓宽。黑木耳、大榛子、中草药等产品通过合作社模式走向市场，形成强劲发展势头。随着收入更加多元，林区职工生活水平显著提高，人均年收入增长至 5.9 万元，增幅达 20%，林区社会呈现安居乐业、和谐稳定的良好局面。

#### **四、案例启示**

黑龙江凤凰山国家森林公园推动生态资源从“静态保护”转向“动态增值”，以生态旅游引领、林下经济托底，精准激活沉睡的生态资产，打破国有林区传统发展瓶颈，通过机制创新让生态红利惠及于民，走出一条“养山富山”的主动发展之路，形成生态美、产业兴、百姓富的局面。

# 黑龙江大兴安岭“大北极”旅游撬动万里林海 产业振兴

## 一、案例背景

黑龙江大兴安岭大北极旅游区以北极岛与龙江第一湾为核心，地处我国最北端，是“大北极旅游圈”的重要组成部分。该区域北临黑龙江，与俄罗斯隔江相望，区位独特，交通便利。森林覆盖率达92%以上，空气中负氧离子浓度高达5万个/立方厘米，拥有完好的寒温带针叶林生态系统和驼鹿、紫貂等40余种国家级保护动物，生态环境优越。依托“极北、极寒、极光、极昼”的“四极”资源，区域内形成“中国最北界江半岛”“中国最北点”等特色景点，共同构成独具特色的生态旅游目的地。

## 二、经验做法

一是充分挖掘“极北极寒”资源优势，打造差异化旅游产品。北极岛重点打造“极寒体验”“追光之旅”等特色产品，开发冰雪运动、极光观测、界江探险等体验项目。龙江第一湾着力发展“找北之旅”主题产品，强化“中国最北”地理标识的吸引力，将“极北极寒”塑造为核心竞争力。丰富文化体验，深度挖掘驿站文化、知青记忆等人文资源，建设萨布素主题公园、局史馆等文化场所，增强文化体验内涵。推出6条精品旅游线路，涵盖生态观光、文化体验、研学教育等多种业态。

二是深入践行“两业并举”路径，推动产业协同发展。形成“旅游牵引、林下支撑、产业联动”的融合发展模式。与灵芝、

蓝莓等主要林下产业结合，创新推出林下经济体验游，将种植基地景点化，建设蓝莓酒庄、体验工坊等设施。通过旅游业带动林产品销售，实现“从林间到餐桌”“从基地到游客”的全链条增值。

三是强化规划引领与设施建设，夯实旅游发展基础。在统一规划下，着力破解东北林区旅游设施差的问题，硬化道路超 50 公里，逐步完善木栈道、观景台等配套设施。创新盘活林场闲置资源，改造“红旗人家”民宿等特色服务场所 14 处。通过统筹规划与分区建设，形成互联互通的旅游交通网络和服务设施体系，为区域旅游一体化发展和游客体验提升奠定坚实基础。

四是创新市场化运营机制，激发各类主体活力。充分发挥大兴安岭林业集团统一管理体制优势，建立客源互推、票务联动、信息共享三大机制，避免同质竞争。两地成立专业旅游开发公司，北极岛景区实行“统一经营、独立核算”模式，有效激发企业市场拓展积极性；龙江第一湾景区实施阶梯奖励制度，按照年度接待游客量对企业进行奖励。创新智慧管理体系，实现营收规范化、精细化。

### **三、主要成效**

一是旅游经济稳步增长，民生改善成效显著。区域年接待游客 32 万人次，实现旅游综合收入 1336 万元，林下经济产值年均增长 15% 以上，特色文创产品年销售额突破 800 万元，旅游业已成为区域支柱产业。带动居民发展经营主体 142 家，个体工商户达 328 家，当地居民人均可支配收入较转型前增长 60%，民生条件得到实质性改善。

二是产业融合持续深化，协同格局基本形成。建成林下经济示范基地8个，灵芝、蓝莓、黑木耳等特色产品借助旅游渠道实现产值大幅提升。2024年林下经济产值突破8000万元，形成旅游业与林下产业相互促进的良性发展格局。

三是品牌影响不断扩大，区域名片效应凸显。“北极岛—龙江第一湾”区域旅游品牌知名度不断提高，2024年网络搜索量达520万次，新媒体曝光量超过2亿次，游客满意度达到96%，重复游览率35%，游客平均停留时间延长至2.5天。“大兴安岭神州·北极遇见53°”被列入2024文化和旅游部、国家林业和草原局联合推出的14条特色生态旅游线路之一，成为黑龙江省旅游的重要名片。

#### **四、案例启示**

大兴安岭打响“大北极”品牌，立足“极”字做文章，将区位特点和生态优势转化为核心竞争力，统筹整合资源、补齐设施短板、引入市场机制，有效避免林区同质化竞争、激发发展活力，实现生态旅游、林下经济双向赋能，走出“两业并举”的绿色振兴之路。

# 江苏盐城打响世界遗产品牌

## 构建湿地珍禽保护与自然教育协同发展新格局

### 一、案例背景

江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区地处江苏省盐城市黄海之滨，总面积达 24.73 万公顷，是我国面积最大、西太平洋地区保存最完整的滨海湿地类型自然保护区。1992 年晋升为国家级自然保护区并加入世界生物圈保护区网络，2019 年列入世界自然遗产名录，2025 年入选世界自然保护联盟（IUCN）绿色名录“最佳自然保护地”。主要保护对象是以丹顶鹤为旗舰物种的湿地珍稀野生动物及其赖以生存的滨海湿地生态系统。区内生物多样性极其丰富，记录有野生动物 1855 种，其中鸟类 421 种。全年 2000 多万只候鸟迁飞途经此处，被誉为东部沿海“国家重要湿地基因库”，每年有 400—600 只丹顶鹤在此越冬，是丹顶鹤西部迁徙种群最大的越冬地。保护区以世界级生态资源为基底，在实验区精心构建 1.6 万亩丹顶鹤湿地生态旅游区，荣获“国家生态环境科普基地”等多项国家级荣誉。

### 二、经验做法

一是生态立本，精心规划谋科学布局。以“守护湿地生态、保障候鸟通道、保护生物多样性”为核心定位，实施“全区域保护、全天候监控、全方位技防、全社会共治”模式，筑牢生态本底。遵循“基建为生态让路、设施与自然相融”理念，优化中实验区旅游空间布局，突出世遗 IP，分区构建人文圈（鹤姑娘岛、

丹顶鹤救护繁育中心、博物馆)与湿地鸟圈(碱蓬红滩、生态眼),打造低干扰生态旅游体系。

二是科研支撑,精准施策促可持续发展。聚焦丹顶鹤保护、人工繁育、湿地监测等核心领域,实时追踪关键物种种群数量、迁徙路径与繁殖状况,将科研成果深度转化为科普旅游体验,基于物种活动规律划定“冬季观鹤核心区”,全年开设“小鹤科普课堂”,打造季节性主题产品矩阵,冬赏“丹顶鹤回家过年”与“万鸟归巢”的盛况,春秋观测鹤鹬类迁徙的奇观,夏观鸥鸟育雏,秋览如焰的碱蓬红滩,旅游体验与生态保护深度融合。

三是教育赋能,品牌塑造破同质难题。构建“沉浸式、互动式、常态化”全场景科普教育体系。升级丹顶鹤博物馆,增设4D影院与标本展示区,沿游线设置科普牌实现“一步一科普”。编撰《大自然的笔记—盐城湿地里的课堂》《盐城湿地我的家》等科普书籍,开发鸟类观测、植物课堂等互动课程,丰富研学活动内容。以世遗保护、鹤文化与徐秀娟精神为核心打造特色IP,融合“自然景观+人文情怀”,推出世遗观光、生态观鸟、研学科普、红色教育等差异化产品,形成“科普+体验+文化”核心竞争力。

### **三、主要成效**

一是生态经济协同,富民效应凸显。丹顶鹤湿地生态旅游区年旅游综合收入达1000万元,成为区域经济增长新引擎。紧邻的兴农村依托保护区建成潮间带艺术村、鹤龙农场休闲观光综合体,开办10家特色家庭民宿,实现村集体固定资产积累5000万元,当年村集体收入近百万元,群众人均增收超3000元。周边

逐步形成“生态+多元业态”格局，培育观鸟酒店、研学营地、文创体验、生态农场等配套产业，旅游产业集聚初具规模。

二是保护共识凝聚，创新路径引领。“关爱湿地、守护候鸟”成为社会共识，“保护+社区、+高校、+司法”多元保护模式落地见效。完成全国首单盐沼生态系统碳汇交易、首单“司法+盐沼+蓝碳”替代性修复交易及生物多样性信用认购，湿地固碳能力显著提升，为全球湿地保护提供“盐城方案”。

三是社会价值释放，生态影响扩大。创新“候鸟友好型水稻田”模式，注册“鹤鹤有名”农业公用商标，带动传统农业转型升级。2025年保护区入选 IUCN 绿色名录最佳自然保护地、荣获“国际星级湿地中心”称号，进一步擦亮湿地保护“中国名片”。

#### **四、案例启示**

保护区以“保护与发展共生”为核心逻辑，将低干扰理念贯穿于基建运营，用特色 IP 破解同质化难题，把科研成果转化为优质旅游产品，打造全场景科普教育体系，凝聚保护湿地和鸟类的社会共识，带动旅游产业集聚，让社区从发展中受益，形成“保护—发展—保护”的良性循环。

# 浙江天目山法治护航下的科考、教育与旅游融合实践

## 一、案例背景

浙江天目山国家级自然保护区位于浙江省杭州市临安区，总面积 4284 公顷，森林覆盖率达 97.56%，记录物种 920 科 10462 种，古树 4821 株，是以保护柳杉、银杏、金钱松等古树名木群落及亚热带森林生态系统为核心的野生植物类型自然保护区。保护区地质古老、地貌独特，被称为“华东地区古冰川遗址之典型”，是江南不可多得的“物种基因库”和“文化遗产宝库”。保护区积极发展自然教育，先后获评“全国科普教育基地”“全国青少年科技教育基地”“全国生物多样性保护示范基地”等多项国家级、省级荣誉。

## 二、经验做法

一是坚持依法治理，构建联动保护。2024 年《浙江天目山国家级自然保护区条例》正式实施，开创“一区一法”的创新模式。保护区创新设立“生态警务联勤工作站”“自然保护地共享法庭”，构建起“生态警务、派驻执法、司法协作”的全链条保护模式，建立“一支队伍管保护地”机制，为生态保护提供坚实法治保障。

二是依托科学研究，探寻多维合作。天目山自 1903 年开展科学考察以来，一直是中外科学家的重要研究基地。近年来，保护区与浙江大学、复旦大学等 30 余所高校建立合作关系，成立华东地区大学生野外实践教育基地联盟。创新实施“一树两长”

保护机制（科研树长、古树警长）。通过建设生态定位站、疫源疫病监测站等科研设施，持续推动科研成果向自然教育内容转化。

三是加强科普宣教，丰富生态产品。保护区先后建成珍稀植物园、科技馆等“一厅一廊一馆一园一刊一号”六大宣传阵地，引进大地之野自然学校。通过森林课堂、野外探索、自然艺术等体验式教育模式，结合全国生态日等主题日开展系列活动，开发自然教育主题线路和文创产品，将自然教育、科普宣传与实践体验深度结合。

四是社区融合发展，带动林农致富。通过“保护区扩区+名山公园建设”扩展“天目生态圈”，形成“天目山—清凉峰世界生物圈保护区”，实施“天目山名山公园”建设，制定实施《自然保护地与当地社区协同发展计划（2023—2027年）》，建立社区参与的共建共享机制，带动周边镇、村发展自然教育、林下经济、民宿等绿色产业。

### 三、主要成效

一是高效能保护，筑牢生态屏障。保护区森林覆盖率达到97.56%，较20年前提升10.6%，植被固碳释氧能力增加9%。野生动物增加至7173种，高等植物增加至2668种，较20年前分别增长52%和23.5%。陆续发现鹰雕、巴山榧等5种国家重点保护野生动植物，生物多样性得到有效保护。

二是高层次宣教，凝聚保护共识。天目山生物多样性保护展示厅、浙江自然博物馆天目山分馆、珍稀植物园等年累计接待12万人次，天目山野外教学实习基地累计接待院校教学实习师

生 4585 人次，大地之野接待自然教育研学师生 2.5 万人次。通过自然教育、科普宣传与实践体验的深度融合，形成自然教育与保护相互促进的良性循环。

三是高质量发展，带动共同富裕。仅天目山镇接待访客就达年 169 万人次，创收 1.81 亿元；竹笋、山核桃、小香薯等农副产品销售 2.35 亿元；生态酒店、户外露营、文创产品等服务业收入 1.85 亿元。保护区周边社区共管共享机制的实施，带动周边居民转型就业，促进区域经济的绿色转型。

#### **四、案例启示**

天目山依托丰富的自然人文资源，通过保护区扩区和名山公园建设扩展“天目生态圈”，打响区域生态品牌，采取核心区保护、辐射区发展的思路，以法治筑牢保护基础，以科研赋能自然教育，做大绿色产业体系，带动周边镇村一体发展，实现生态价值惠民、发展成果利民。

# 合肥滨湖探索公益与可持续生态旅游新路径 实现从“生态洼地”到“城市绿心”的跃升

## 一、案例背景

合肥滨湖国家森林公园位于巢湖北岸，是安徽省内独有的万亩水网森林。历史上因当地百姓筑圩防水、围湖造田等活动，导致生态环境恶化。2002年通过实施退耕还林营造万亩林区，2014年获批国家级森林公园，是中国首个通过退耕还林及生态修复建成的国家级森林公园。公园总面积1072公顷，其中森林面积799公顷，水域面积273公顷。公园始终秉持“公园为民建、生态为民享”理念，大力发展生态教育，先后荣获中国人居环境范例奖、全国林草科普基地、全国中小学生研学实践教育基地等荣誉。

## 二、经验做法

一是坚持近自然修复，夯实生态本底。公园建设初期杨树占比99.6%，树种单一，生态系统面临着潜在威胁。公园确立“自然、生态、野趣”的修复理念，系统实施植被丰富、湿地恢复等生态修复工程，采取渐进式改造策略，科学补植大量植物，实施林相改造5000余亩，新增林地面积3000余亩，逐步构建起层次丰富、结构稳定的复合植物群落。疏浚改造沟渠，恢复河流自然肌理，规模化种植兼具观赏与净化功能的植物，恢复水体自净能力，为各类生物创造优良栖息地。

二是强化人才科技赋能，提升产品内涵。引进和培养一批各学科背景的专业人才，形成复合型的研学导师队伍。与中国科学

技术大学、合肥工业大学等高校和科研机构建立长期战略合作，依托其科研资源与教学优势，打造校外劳动教育实践课堂。开发出“自然科普”“劳动实践”“应急安全”“体能运动”四大研学课程、六大研学主题，既有“科普进森林”“劳动+教育”等17类研学课程，也有夜观昆虫、天文观月、军事夏令营等特色活动。

三是完善设施体系建设，优化空间体验。建成全省首个三级绿道体系，绿道总长108公里，包括一级绿色观光车道、二级红色自行车道和行船水道、三级土石路及木栈道。创新利用已有建筑设施，将废弃管理用房、驿站、仓库等改造升级为森林咖啡屋、艺术家工作室、文创商店等多元业态空间。利用林下空间与草地，引入帐篷营地、树上攀爬、萌宠乐园等项目，完善配套服务设施，提升游客游憩体验。

四是创新经营管理机制，实现良性发展。作为永久免费开放的公园，可持续运营是巨大挑战。公园积极探索市场化运营与公益属性相结合的路径，在主体区域免费开放的前提下，运营特色收费项目，如有轨小火车、趣味自行车、电动观光车等。采用“核心自营+品牌合作+空间共享”运营模式，建立绩效考核体系，出台运营投资管理办法，文旅业务由“场地招租”向“遴选招商”转型，储备项目20余个。

### 三、主要成效

一是生态屏障功能巩固，生物多样性显著恢复。推动森林结构转型为多树种复层结构，实现从单一杨树到拥有681种植物种类的跨越。野生动物从十几种增至百余种，切实发挥城市生态屏

障和调节环巢湖湿地生态系统的重要作用。

二是生态价值有效转化，综合效益显著提升。通过林文旅融合，年营业额约 2000 万元。研学教育品牌影响力不断扩大，年度接待超 10 万人次，覆盖 500 余所学校，旺季日均接待超千人。生态的“含绿量”正实实在在地转化为发展的“含金量”。

三是社会公益充分彰显，示范引领作用突出。坚守公益为民初心，以“永久免费开放”践行惠民宗旨，年接待游客近 300 万人次，通过“垃圾落地不超过 15 分钟”的精细化管理为游客打造洁净舒适的休憩空间。为周边失地农民、上岸渔民提供超 200 个就业岗位，促进社会和谐稳定。

#### **四、案例启示**

合肥滨湖国家森林公园通过科学生态修复，将一个生态退化区域重建为生命繁荣的绿洲，通过创新的制度设计将公益性城市公园打造成充满活力的可持续系统，通过专业的产品与服务让生态成果广泛地惠及于民，是城市区域的一次成功实践。

# 江西汉仙岩用好丹霞森林和八仙文化 实现从地质奇观到康养福地的华丽蜕变

## 一、案例背景

汉仙岩国家级风景名胜区位于江西省赣州市会昌县，总面积39.9平方公里，属于典型的青年期丹霞地貌景区，因传说八仙之一的汉钟离在此得道成仙而得名，素有“虔南第一山”和“江南蓬莱”的美誉。汉仙岩森林覆盖率达85%，负氧离子浓度常年在1万个/立方厘米以上，年均PM2.5浓度低于10微克/立方米，拥有特有的偏硅酸氟型医疗温泉。景区集“丹霞秘境、十里画廊、医疗温泉、多元文化、古堡崖刻”于一体，拥有独特、稀缺的康养资源组合优势。该区域先后获得国家重点文物保护单位（羊角水堡）、江西省级森林康养基地等多项荣誉。

## 二、经验做法

一是坚守生态红线，匠心营造高品质康养环境。景区将生态环境保护视为生命线，严格遵循“保护中开发、开发中保护”原则，系统实施林相改造、水体保护等工程，对古树名木实施建档挂牌和动态监测。将景区观光车和游船全部改为电力驱动，打造“全电景区”静谧空间。实现污水和垃圾的无害化处理，村民生活垃圾无害化处理率达100%。

二是深化文化赋能，提升康养产品内涵与吸引力。以“汉钟离得道成仙”传说为载体，开发大型游船沉浸式实景光影剧《悟道汉仙岩》，展现“寻道、问道、悟道、得道”的文化意境。将

传统文化中的静心、养性方法转化为可参与的康养课程,开设“道家养生讲堂”,利用圆宁寺等场所开展禅修、茶道等体验活动。结合道家饮食文化,融合“药食同源”理念研发以本地有机食材为主的“八仙宴”等养生膳食。

三是完善业态布局,打造协同增效的康养产品体系。打造核心康养产品,对亚健康、慢性病等人群设计不同疗程的“温泉药浴”处方,结合健康体检、中医理疗服务,形成“检测—理疗—康复”闭环的温泉康养产品;利用古松林开发森林冥想、呼吸训练等“森林疗养”课程;设置水上桨板和自行车道,配套太极拳、瑜伽等导引课程,形成“动态活动+静态调理”的运动康养产品。升级旅游基础设施,投资9.2亿元新建温泉度假酒店、游客中心、康养步道等。

四是创新运营机制,实现景区与乡村共建共享。积极推行“景区带村”模式,让村民成为康养产业的参与者和受益者。引导村民深度融入康养产业价值链,对516个村民进行专业技能培训,引导村民转向提供景区导游、康养课程助理、养生膳食制作等更具附加值的服务。建立多元利益联结机制,景区旅游企业优先招聘当地村民,通过资产入股、劳务合作、房屋租赁等方式,确保村民共享发展红利。

### **三、主要成效**

一是生态保护成效显著,康养本底持续巩固。汉仙岩森林覆盖率常年稳定在85%以上,生物多样性丰富,核心资源如丹霞地貌、羊角水堡、摩崖石刻等得到完好保护。汉仙湖水质常年优于Ⅲ类标准,透明度保持1米以上。

二是康养经济效益凸显，发展质量持续提升。景区年接待游客 161 万人次，旅游门票收入 1898 万元，游客平均停留时间延长至 2 天，满意度 98%，重复到访率 36%，标志着汉仙岩从传统观光向深度康养度假的成功转型。

三是社会效益多方共赢，乡村振兴活力增强。森林康养产业有效带动周边乡村发展。累计吸纳 500 多名村民就业，村民通过参与旅游服务，收入渠道拓宽，人均年增收 2.5 万元。乡村融入景区发展，人居环境改善，生态环保意识普及，实现乡村与景区的共同繁荣。

#### **四、案例启示**

汉仙岩国家级风景名胜区以“生态筑基、文化赋能、康养惠民”为核心理念，强化生态屏障功能，将温泉疗养、道教文化、佛教文化融入康养场景，突破单纯依赖森林资源的局限，形成“生态保护+文化活化+产业延伸”的模式，通过森林康养产业的系统化打造，实现生态保护、经济增长与乡村振兴的三重跃升。

# 山东蒙阴岱崮解码地质奥秘 传承军工精神

## 走出多业态融合富民新路径

### 一、案例背景

山东蒙阴岱崮省级地质公园位于沂蒙山腹地—蒙阴县，集丰富地质遗迹、壮美生态风光、独特人文资源于一体。有中国第五大地貌—岱崮地貌集中分布，造化神奇，绵延成群，在世界造型地貌上也异常罕见，具有极其重要的地质地貌标本研究价值。三线军工文化底蕴鲜活深厚，1965年省属军工企业“9381”民丰厂在此选址建设，近万名工人在这里扎根奉献，企业搬迁后留下大量生产车间、职工宿舍等建筑遗址。自然生态风光旖旎壮美，岱崮地貌“顶平如台、壁立如削”的地貌特征与“中华蜜桃第一镇”岱崮镇8万亩桃花绚烂盛景相映成趣，构成绝美生态画卷。公园内岱崮地貌旅游区获得中国军工文化园、全国研学旅行示范基地等荣誉。

### 二、主要做法

一是保护地质资源，夯实生态旅游基础。从科学价值、观赏价值及受人类活动影响程度等维度对地质遗迹进行综合评价，划分出三级资源保护区17个，并细化分区建设管控要求。实施“人防+技防”综合保护，组建“公园主管部门、属地政府、旅游景区”三级主体巡查保护队伍，通过沂蒙山生态地质环境监测与保护大数据平台对7处关键地质遗迹实现“一键式”动态监督。

二是坚持保护开发，打造独特“地质+军工”IP。盘活三线

军工遗存，秉持“应保尽保、活化功能”理念，将原民丰厂生产车间打造成岱崮地质博物馆，将遗址建筑群保护性改造为上山下乡旅游度假村，建设崮乡射击娱乐体验中心，举办全国三线军工文化旅游节，开展军工文化交流会、登崮循迹游等系列活动。让“冷地质”变“热 IP”，依托地质博物馆及典型崮体等地质资源规划研学旅行路线，组织开展地质科普讲座、野外考察、科普夏令营等地质科普活动，增设露营平台、篝火区、服务驿站等设施，开展露营、骑行、徒步等活动。

三是多方参与共建，探索生态旅游可持续路径。引入社会资本打造“崮秀天下，世外桃源”旅游形象品牌，建设崮园、岱崮老街等景点，策划各类节庆活动，其中“桃花旅游季”荣获“中国最具特色文化旅游节庆奖”。注册“崮乡老农”商标，与农户签订小米订单合同，发展蜜桃观光采摘园，由农户负责种植和维护，旅游企业负责市场推广和游客接待。深化科研合作，与中国地质大学等 7 家高校建立战略合作关系，为公园地质研学、蜜桃种植等活动提供专业支撑。

### **三、主要成效**

一是地质资源保护卓有成效。公园景观要素丰富，生态环境优良，23 处重要地质遗迹完好率保持 100%，森林覆盖率达 82.6%。2021 年，具有地质稀缺性、生态完整性、景观代表性的岱崮地貌群崮景观登上美丽中国系列邮票。

二是品牌知名度美誉度提升。“岱崮地貌研学之旅”被列入山东研学旅游精品线路，年均接待研学团队 50 批次，超 3 万人次。新华社、光明日报等 40 家全国重点新闻媒体、央视《跟着

书本去旅行》栏目组先后采访拍摄。天然形成的“神佛”崮成为“网红打卡地”，崮上草原成为网络上热门的“星空露营地”。

三是旅游发展经济效益显著。2023—2024年，公园接待游客从70万人次增长至90万人次。“地质+军工”主题产品实现年研学收入890万元，成为文旅融合发展新增长极。骑行、徒步、露营等新兴旅游产品受到游客喜爱。“崮乡老农”小米获绿色食品认证，价格由6元/斤升至8元/斤。

四是形成共谋发展良好局面。形成“景区讲解员为主力、小科普讲解员为助力、当地居民介绍为补充”的本土文化讲解队伍。公园直接向周边村民提供就业岗位从50余个增加到300余个，就业范围从保洁、门卫延伸到景区运营、设备维护、民宿酒店服务、特色餐饮制作等领域，社区参与度不断提高。

#### **四、案例启示**

公园依托独特的地质与军工遗存，以“保护性开发”为核心理念，将工业设施遗存活化为博物馆等文旅项目，创新发展“地质+军工”融合IP，实现资源严格保护与高效转化，形成“高水平保护—高质量发展”的良性循环，探索出通过品牌引领、文化赋能、产业融合推动遗产活化与区域振兴的路径。

# 湖南湘西世界地质公园擦亮“金字招牌”

## 擘画生态旅游与区域发展新蓝图

### 一、案例背景

湘西世界地质公园坐落于湖南省湘西土家族苗族自治州武陵山脉腹地，总面积 2710 平方公里。坐拥 91 处珍贵地质遗迹，包括全球寒武系标准层型剖面“古文阶与排碧阶金钉子”、世界最大奥陶纪红色碳酸盐岩石林、记录新生代地壳抬升史的洛塔—吕洞山—德夯岩溶台地—峡谷群等，堪称“地球演化活档案”。作为华中动植物宝库，拥有 3809 种维管束植物、486 种陆生脊椎动物，以及“活化石”古水杉，是全球生物多样性热点区域。孕育 44 个中国传统村落、28 项国家级非遗，苗族赶秋入选联合国人类非物质文化遗产，千年民族风情与优质生态无缝交融。因在生态旅游带动社区可持续发展上做出杰出贡献，2023 年公园获得联合国教科文组织世界地质公园“最佳实践奖”。

### 二、经验做法

一是坚持高点定位，促进资源科学利用。湘西州委、州政府高度重视湘西世界地质公园，在国土空间规划等规划和多个重要涉旅文件中明确，以湘西世界地质公园为重点品牌区域打造湘西文旅精品旅游目的地，实现地质遗迹与自然保护地生态系统的整体保护。启动《湘西世界地质公园保护条例》立法，用“规划+法规”的双轮驱动，构建地质遗迹保护与生态旅游利用的动态平衡体系。

二是坚持创新驱动，促进文旅提质升级。按照“政府引导、企业主体、市场运营”原则，形成国有独资、民营控股+国资参股、民营企业等互促共赢的投资建设格局。芙蓉镇景区引进湖南华夏投资集团后，年接待游客突破300万人次，迅速成为网红打卡地。创新产品业态，打造沉浸空间、嗨趣运动、非遗体验、创意演艺等系列新产品新业态，《花开芙蓉·毕兹卡的狂欢》入选全国旅游演艺精品名录，芙蓉镇瀑源漂流等6个项目入选湖南文旅消费“新生代·新场景”名单。公园开展体验式、沉浸式科普研学活动，形成10余条研学线路，成为中小学生的“第二课堂”。

三是坚持共享发展，促进居民增收共富。重点景区与周边村寨联动发展，实现“景区兴、村寨美、百姓富”的良性循环。其中十八洞村依托矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区，把村内独特的山、水、林、田、溪、洞等自然资源开发成特色文旅产品，入选2024年世界“最佳旅游乡村”。创新帮扶带富模式，与公园内40家企事业单位建立合作伙伴关系，指导其开发生态旅游产品、开展研学活动等，利用公园平台为其建立线上线下销售渠道，实现“资源—产品—收益”的转化闭环。湘西蜡染传承人通过蜡染技能培训为80多户贫困群体提供就业机会，入选“2023年度全国乡村文化和旅游带头人”。

### 三、主要成效

一是守住了一方生态。建成“地质科普学校”7所，印制科普折页等82种，开展科普“六进”活动100余次，有效传播生态保护理念。通过“教育引导+科学管控”双措并举，使核心地质遗迹完好率保持100%，森林覆盖率稳定在80%以上，古水杉等

珍稀物种栖息地得到有效保护，公园生态系统持续稳定。

二是激活了一方文旅。成功将地质奇观、生物多样性等“生态资产”转化为带动区域发展的“经济增量”。公园年接待研学团队近2600个，研学人数超25万人，获得“全国科普教育基地”等荣誉称号，特别是湘西世界地质公园博物馆以“地质+生态+文化”为主题，联动芙蓉镇、红石林景区，成为湘西地学旅游的一张亮眼名片。

三是带富了一方百姓。通过与40家合作伙伴携手助力乡村振兴，新增销售、地导、民俗表演等旅游服务就业岗位8600多个，直接和间接带动就业近10万人。公园南部德夯村现有农家乐21家、乡村民宿客栈27家，受益村民超300人，几乎家家户户都吃上了“旅游饭”，实现“美丽经济”的幸福蝶变。

#### **四、案例启示**

湘西世界地质公园精准锚定世界级资源的独特禀赋与区域发展的现实需求，通过立法与国土空间规划筑牢“保护优先、适度利用”的制度平衡，依托“政府引导+企业主体+社会资本”模式激活景区市场化运营活力，以“景区带村”“合作伙伴带户”机制完成“世界品牌”到“民生红利”的价值传导，成为保护有力度、发展有温度、共享有广度的发展实践。

# 广东惠东海龟保护区坚持“四共”理念 打造海洋科普教育新高地

## 一、案例背景

广东惠东海龟国家级自然保护区位于广东省珠江三角洲东部惠东县，主要保护对象是国家一级重点保护野生动物海龟及其产卵场，以及珊瑚礁、海藻场等海龟生境，被誉为中国大陆海岸“最后一张海龟产床”。保护区海域范围内记录有江豚、瓶鼻海豚、花鳗鲡等海洋动植物 1300 多种，监测调查到陆生野生动物 70 种以上。因其优美而独特的生态环境，有“天然氧吧、海洋净土”的美誉。保护区积极开展公众教育、科普宣传，被授予“全国科普教育基地”等名号，是全国颇具影响力的海洋生态科普教育基地。

## 二、经验做法

一是找准“生态”与“发展”结合点，实施差异化保护管理。在充分生态环境影响评价论证的基础上，对实验区生态敏感性低区域实施差异化管理策略，探索适度“放活”与合理“限制”，在生态影响可控的前提下，逐步完善科普馆、百龟园、海龟保育中心、自然教育步道、沿岸观海步道等基础设施。对实验区内生态敏感性高、动植物资源丰富的区域实行严格控制，加强资源管护，开展生态修复，优化生态环境，强化科普功能。

二是多方“共管共建”，构建和谐发展格局。保护区与当地政府、司法机关、海洋执法部门协同开展大量合作。与有关部门

联签保护机制、行动方案，设立联络点、执勤点，开展法制宣传、联合执法行动，克服保护区作为派驻机构执法局限性难题，构建共管共建的良好格局。

三是树立科普教育特色品牌，厚植海洋生态保护氛围。坚持“教育一个孩子，影响一个家庭，带动一片社区”的教育理念，在科普公益机构配合下，开展中小學生“夏令营”和“冬令营”活动，组织面向公众的海龟科普教育课堂，在重要主题日举办主题科普活动。以海龟洄游迁徙奇妙之旅为切入点，设置海龟洄游科普仿真铜像和科普宣教设施，形成互动性强、观赏性好、趣味性足的科普宣教特色线路，展现以海龟保护为主题的品牌形象。

四是成果“共享”，构建和谐社区关系。为缓解社区土地纠纷的历史遗留问题，消除村民生产作业与生态保护的矛盾，保护区将生态旅游门票收益的30%给予当地社区，通过生态补偿费用让社区享受发展红利。通过座谈、科普宣讲等加强与社区沟通，推动当地村民从传统捕鱼、耕种转向民宿、餐饮和出海观光等旅游服务，扩大就业面，提高收入，形成和谐共管的格局。

### **三、主要成效**

一是助力海龟保护事业发展成效显著。保护区通过生态旅游反哺助力海龟人工繁殖和海龟保育。自2017年攻克海龟人工繁殖技术以来，人工扩繁8000余只绿海龟幼龟，在保护区内保育各种海龟约4000余只，规模为国内最大，为全面实施海龟资源大规模增殖放流、逐步恢复我国野生海龟种群数量提供坚实基础。

二是生态旅游效益显著。年接待游客从开园初期的5万人次

增长到现在的年 100 万人次，生态旅游收入及社区相关产业链收益持续提升。近几年来，保护区生态旅游经济收益合计近 9500 万元，支付社区生态补偿款和乡村振兴工作经费近 2000 万元，带动周边地区产生经济效益近 5000 万元，将生态价值充分转化为经济、社会价值。

三是科普宣教示范作用突出。形成科普宣传图册、教材及宣传片等系列素材，定期举办科普研学教育课堂以及“海龟进校园”活动，形成以海龟文化和生态保护为主题的科普宣教体系，参加科普课堂的师生人数每年约 8000 人，科普活动受众年均约 1 万人，充分发挥科普教育基地示范作用。

四是社区共管共享效应彰显。社区享受到生态红利后，积极参与、配合保护区各项工作，渔民在保护区海域义务巡逻、提供线索，在杜绝非法挖沙、捕捞、海域污染等方面发挥重要的监督作用，实现生态保护、社区增收和社会稳定的协同。

#### **四、案例启示**

广东惠东海龟国家级自然保护区秉持“共建、共管、共研、共享”的保护理念，推动严格保护、科学利用、精细管理、高效共享的高质量发展，形成自然保护区“生态促旅游，旅游促保护，保护促生态”的可持续发展模式，实现经济发展与生态保护“双赢”。

# 广西大明山以科技赋能助力生态保护

## 以林旅融合促进生态价值转化

### 一、案例背景

广西大明山国家级自然保护区位于南宁市东北部，横跨武鸣、上林、马山三县（区），总面积约 1.69 万公顷，以常绿阔叶林、水源涵养林及珍稀动植物为主要保护对象，森林覆盖率达 98.9%，被誉为“北回归线上的绿色明珠”。作为我国 40 个具有全球意义的自然保护区之一，其生物多样性丰富，有野生动物 1570 种、维管束植物 2111 种，是天然的科普研学基地。“春岚、夏瀑、秋云、冬雪”四季景观独特，云海、佛光等气象景观频现，自然景观优美。环大明山地区是壮族文化发源地，骆越文化、龙母文化、歌圩文化源远流长，为其注入深厚人文内涵。

### 二、经验做法

一是构建“五位一体”森林防护体系，筑牢国家生态安全屏障。建立“人防+物防+技防+法防+共防”森林防护体系。完善“管理局—保护站—片区—管护点”四级网格化架构，年均巡护超 1.2 万公里，实现重点区域全覆盖。投入 6741 万元实施信息化项目，通过视频监控、无人机巡护实现全天候监测。实施《南宁市大明山保护管理条例》，设立南宁市首个生态环保旅游巡回法庭，形成“生态警务+司法协作”全链条保护模式。建立南宁市政府主导的大明山保护管理联席会议制度，常态化开展联防联控。

二是健全“四化”科研工作体系，夯实生态旅游科技支撑。以“监测精准化、考核规范化、科普常态化、协同深度化”为核心，为生态旅游注入智力动能。布设200余个野生动物红外线相机监测点，构建起覆盖58条巡护线路的野生动植物观测网络。开展护林员巡护监测量化考核，推动科研监测落地见效。打造“科普三进”品牌，年均开展“认识珍稀植物”等活动20余场，构建多元科普矩阵。与广西大学等15家高校和科研机构合作，为科普研学提供专业支撑。

三是打造“生态优先”基础设施，提升旅游体验品质。按照“补短板、提品质、守生态”思路，“十二五”以来累计投入近4亿元实施100余项基础设施建设，完成保护区上山路拓宽及沥青改造，挖掘自然景观游道5条，大幅提升水、电、通讯等公共基础设施条件，新建生态厕所、生态停车场，改造研学宿舍50间，破解旅游设施底子弱问题，实现“管护+旅游”功能协同。

四是创新“林业+”价值转化路径，激活生态经济活力。构建“林业+文旅+体育+研学+康养+产业”多元模式。依托山歌文化举办歌圩70余场，打造“海拔1314缘定大明山”网红打卡点。建设滑翔伞基地，开展登高赛、“飞越大明山”户外运动大会等赛事10余场，吸引游客3万余人次。开发“森林动植物观测”等研学线路8条、开展活动80余次，覆盖学生及亲子群体4万人次。利用林区高氧环境推出3条森林康养线路，年均吸引避暑康养游客9万人次。开发山花书签、中草药香囊等林业文创产品及林下土特产、特色美食，年销售额100多万元。

### 三、主要成效

一是生态屏障持续巩固。保护区森林覆盖率稳定在 98.9%，发源河流 33 条保障周边县（区）3 万多公顷土地灌溉需求、80 余万居民饮水，是“农夫山泉”全国第 12 个水源地。国家重点保护野生动植物数量较 2013 年增加 105 种，发现广西睑虎等 20 个大明山新记录物种。经科学评估，年生态价值达 30.7 亿元。

二是特色品牌效应凸显。“文旅体商”融合成效明显，荣获国家森林康养基地、中国天然氧吧等 20 多项国家级、自治区级荣誉，多年蝉联“南宁市十佳景区”。2023 年户外体育旅游线路入选中国体育旅游精品项目，吸引中国短道速滑国家队入驻集训。黑叶猴、白鹇等珍稀动物监测影像登上中央广播电视总台。

三是生态惠民成效显著。辐射带动周边 100 多家农家乐、民宿及 10 余家水厂、茶企发展壮大，“大明山泉”“大明山茶”享誉区内外，累计提供就业岗位 1000 余个。上林县东春村依托大明山发展 50 余家民宿，年接待游客 30 万人次。

#### **四、案例启示**

广西大明山国家级自然保护区构建“五位一体”森林防护体系，通过科研监测提升治理水平，在加强生态保护的同时，催生出文旅、体育、研学等“林业+”业态，促进生态资产转化为民生红利，形成数据支撑、可感可控的高质量发展范式。

# 四川邛海以法治笔绘生态卷 聚民心共谱旅游新篇

## 一、案例背景

四川邛海国家湿地公园紧邻西昌市区，邛海是四川省内第一大天然淡水湖，长江上游生态屏障的重要组成部分，也是西昌城区50万群众的饮用水源地，素有西昌“母亲湖”之称。湿地属西南地区特有的封闭与半封闭类型，具备典型的“山—湖岸—湖滨—湖盆”地貌结构，生物多样性丰富，现有湿地维管植物498种、鸟类310种、鱼类57种，以及多种爬行、两栖和昆虫物种，为生态旅游发展奠定良好基础。公园融合自然景观与彝族文化、邛海渔人风情，形成独具特色的人文生态体系，荣获“国家生态文明教育基地”“国家级生态旅游示范区”等多项国家级荣誉。

## 二、经验做法

一是坚持立法保护，健全生态法治体系。出台全国少数民族地区首部生态环境保护法规《邛海保护条例》，对邛海实施最严格保护，打赢八场生态保护攻坚战。围绕“保护饮用水源地、恢复自然湿地”核心目标，高起点规划、高标准建设，通过“退塘还湖、退田还湖、退房还湖”三大举措，构建起全方位立体保护格局。建成四川省唯一的“生物多样性检察公益诉讼保护示范基地”，强化生态司法保障。

二是强化政府主导，建立多元投入机制。市委、市政府坚持“保护优先、科学修复”，累计投入建设资金60.8亿元，主要用于湿地生态修复、生态搬迁及基础设施完善。地方政府投入占

总投资的 95.3%，社会资本参与占比 4.7%。为促进邛海湿地保护与社会经济的协同发展，西昌市国资公司采用市场化经营管理模式购买邛海国家湿地公园的经营权，减少政府因湿地保护产生的财政压力。

三是推动全民参与，丰富生态旅游产品。依托湿地生态与宣教资源，围绕“生态观光+知识科普”模式，持续开展“世界湿地日”“爱鸟周”等主题活动，推出观鸟游、湿地研学、生态徒步等特色课程与线路，开展“开海节”、邛海湿地国际马拉松等品牌节庆，提升旅游与科普双重价值。

四是创新保护模式，推动社区共建。2023 年，联合国开发计划署与全球环境基金在邛海落地“四川湿地保护项目”，选取大石板社区和焦家村开展社区参与式湿地保护试点，通过协议保护、生态种植、产业提升等措施，引导居民参与“生态种养+景观”小微湿地建设，发展湿地民宿、餐厅等业态，培育差异化在地品牌。

### 三、主要成效

一是生态环境显著提升改善。经过持续的湿地恢复与生态修复工作，邛海水域面积稳步扩大，从 1984 年 26.7 平方公里增加到如今的 30 平方公里，湖泊水质明显改善。监测数据显示，邛海湿地及周边区域鸟类种类从 2014 年的 120 种增至目前 310 种，生物多样性水平显著提升，已成为南方候鸟重要越冬栖息地与区域性生态监测区域。

二是生态旅游收益持续增长。年接待游客量从开园初期的 150 万人次增长至目前 585.9 万人次，实现旅游综合收入 5.9 亿

元。生态旅游收入及相关产业链效益稳步提升，成功推动生态价值向经济价值、社会价值的高效转化。社区通过生态种植与旅游实现收入增长 20%，坑塘水质改善，生物多样性恢复，居民保护意识提升，形成多元共治、效益共享的可持续发展模式。

三是科普教育示范作用突出。年均承接中小学研学活动 100 余批，宣教中心年均接待自然研学人数达 8000 人次，有效实现生态教育资源共享。UNDP—GEF 项目专门组织编制西昌市中小学自然教育课程，邀请西昌二小、阳光学校等校优秀教师代表参与湿地自然教育课程编写工作，广泛开展湿地科普进校园活动，拓展生态教育覆盖面。

#### **四、案例启示**

四川邛海国家湿地公园通过“三退三还”与系统修复实现生态质量提升与水源地功能强化，在“保护优先、适度利用”理念下完善生态旅游服务体系，诠释生态旅游的核心要义：以“保护”为前提，以“科普教育与自然体验”为核心价值，以“社区共建共享”为持久动力，探索出从高水平保护出发，通向生态、产业与社区共赢的深度融合之路。

# 云南保山百花岭观鸟产业引领社区 走上共管和谐致富路

## 一、案例背景

百花岭是云南高黎贡山国家级自然保护区（保山段）保山市隆阳区芒宽乡的一个行政村，位于高黎贡山南端东麓，是一个汉族、傈僳族、白族等杂居的山区村。高黎贡山属青藏高原南部横断山脉，山高坡陡切割深，山体垂直高差达 4000 米以上，形成极为壮观的垂直自然景观和立体气候，素有“世界物种基因库”等美称，被列入世界自然遗产。云南高黎贡山是中国鸟类多样性最丰富的地区之一，分布有鸟类 796 种，隶属 20 目 92 科，占中国鸟类种数的 52.9%。百花岭是高黎贡山鸟类重要的迁徙通道，每年 10 月至次年 5 月，众多的鸟类从高黎贡山的高山地带以及其他地方迁徙过境或在此越冬栖息，是名副其实的鸟类天堂。

## 二、经验做法

一是开展社区发展项目，探索经济发展新路径。1995 年，高黎贡山自然保护区联合中国科学院昆明植物研究所实施“高黎贡山森林资源管理与生物多样性保护”项目，改善村民生计，成功引导村民从“被动接受保护”转变为“主动参与保护”。同年成立中国首个农民环保组织——百花岭农民生物多样性保护协会，系统开展生物多样性保护知识普及、乡村旅游等培训，为后续发展奠定坚实基础。

二是发展观鸟产业链，构建融合发展格局。上世纪 80 年代

末起，村民开始引导观鸟活动。2005年在保护区项目引导下系统探索观鸟经济发展路径，2010年建成中国首个观鸟塘，2012年成立中国大陆首个自然学校“高黎贡山自然学校”。经过近20年发展，建成数十个观鸟塘，形成“背包、鸟导、餐饮、住宿、销售、物流”等完整产业链，打造出“摄友飙鸟的五星级圣地”品牌，构建起观鸟、生态旅游、乡村产业融合发展新格局。

三是筹办节庆助力，擦亮生态旅游招牌。2016—2019年连续举办四届高黎贡山国际观鸟节，通过“中国鸟网国际野生动物摄影年赛”等活动，吸引泰国、新加坡、法国、美国等多国观鸟爱好者和媒体关注。新华社、人民网、中央电视台等主流媒体持续报道，2025年百花岭经验在第五届世界生物圈保护区大会上向全球分享，“百花岭观鸟节”已成为高黎贡山重要的生态名片。

四是创新共管机制，护航产业长远发展。构建“政府引导、社区主导、协会监管”的共管体系。成立“百花岭爱鸟护鸟协会”，制定《鸟塘管理办法》，明确建设标准、开放时间和生态保护要求。将护鸟护林要求纳入村规民约，形成“共护生态、共享收益”的社区共识。建立统一收益分配机制，鸟塘经营收益的一定比例归集体，剩余部分由经营户与村民按约定分红，确保8个村民小组均衡受益。

### **三、主要成效**

一是生态保护理念从共识转变为行动自觉。观鸟产业带来的生态红利让村民深刻认识到良好生态环境的重要性，“保护高黎贡就是保护我们自己”已成为共识。典型代表彭大周用“从猎手到森林守护者、从索取者到生态乡土专家、再到生态友好型产业

实践者”的亲身经历，生动诠释高黎贡山保护与可持续发展的共生逻辑。

二是生态旅游和社区融合发展并进。百花岭鸟塘观鸟门票年销售额达 77 万元，通过集体分红直接惠及全村村民。住宿、餐饮、研学等关联产业收入近 1500 万元，催生民宿 50 余家、特色餐馆 30 余户，提供就业岗位 200 余个，村民实现“家门口就业”。

三是乡村面貌与产业结构全面升级。通过混农林种植项目，水土流失严重的甘蔗、玉米地被改造为连片的柑橘、核桃和咖啡园，全村林果种植面积达 3000 亩，生态农产品销售近 2000 吨。通过“旅游+农业”融合模式实现增值，例如“灵芝家”将民宿打造成“生态驿站”，以小粒咖啡为主打产品，构建“种子到杯子”的完整产业链。百花岭村从“偏远山区”蜕变为“生态宜居、产业兴旺”的示范村。

#### **四、案例启示**

百花岭村发展中村民是生态保护、产业发展的主要力量，在“政府引导、社区主导、协会监管”共管模式下，村民直接参与规则制定与利益分配，发展完整观鸟产业链，成为治理机制的共建者和直接受益者。这一实践表明，让社区成为发展的决策者、参与者和受益者，是生态保护与经济发展双赢的关键所在。

# 贵州绥阳双河洞融合创新发展 让古老地质遗迹焕发时代生机

## 一、基本情况

绥阳双河洞国家地质公园位于贵州省遵义市绥阳县，双河洞景区是地质公园的核心组成部分。公园内地质资源独特，双河洞是世界最长的白云岩洞穴，也是世界面积最大的天青石沉积洞穴，已探明长度达 439.7 公里，有 115 个洞口相连通，纵深 912 米，位列世界第三、亚洲第一长洞。洞内有地下河、地下瀑布、地下梯田、卷曲石、石膏晶花等丰富地质景观，被誉为“喀斯特天然洞穴博物馆”。科考发现大量地质遗迹点、洞穴生物化石及活体生物，包括 52 具大熊猫个体化石，年代跨度从 10 万年前至数百年前，为地质、环境、生物多样性研究提供珍贵材料。

## 二、经验做法

一是构建分区保护与智慧监测体系。公园建立科学的分区保护机制，依托专家团队精准划定特级、一级、二级和三级保护区，实施差异化管控。创新构建“天地空”一体化生态监测网络，融合卫星遥感、无人机巡护与智能传感技术，实现对地质构造、水文变化、空气质量及生物多样性的全天候监测。特别建立地下河动态监控系统，依据实时数据智能调控旅游活动强度。在基础设施建设中全面贯彻生态优先理念，景区步道采用生态木质材料，洞内步道采用漏孔篦子板铺设，运营车辆全部实现新能源替代，最大程度减少硬化对土地和洞穴原生态的破坏。采取管理处专人

巡查、联合运营公司巡查、聘请村委干部巡查等多种方式强化巡查保护。

二是打造“康养+研学+探险”融合矩阵。以地质资源为核心积极拓展多元业态。康养板块推出森林浴、负氧离子疗养、洞穴冥想等项目，设置专业康养步道和静谧冥想空间。研学板块开发地质科普、生物多样性探索、洞穴探险等系列课程，配备专业研学导师，“小小地质学家”研学营成为区域标杆。探险板块充分利用喀斯特地貌特色，开发洞穴攀岩、飞拉达、钢索横渡等挑战项目，建成符合国际标准的探险基地。独具匠心打造的“悬崖咖啡”体验，将极限挑战与休闲文化完美融合，成为备受追捧的网红项目。

三是培育特色品牌与创新营销模式。着力塑造“双河洞·十二背后”特色旅游品牌，举办溶洞音乐节、国际诗歌节、科学考察节等品牌活动。与主流旅游平台建立战略合作，精心设计多条特色旅游线路，创新运用短视频、直播等新媒体传播方式，有效拓展客源市场，构建独具特色的品牌传播体系。

### **三、主要成效**

一是守护绿水青山见实效。通过科学的保护与利用措施，公园生态环境得到有效保护。森林覆盖率保持稳定，生物多样性持续丰富，珍稀动植物数量有所增加，地下河水质符合国家饮用水标准，空气质量优良天数比例达98%以上。公园内的地质遗迹得到妥善保护，洞穴景观保持原始风貌，为地质研究和生态保护提供良好范例。

二是生态经济释放新动能。全年接待游客突破150万人次，

综合收入超 8000 万元。创新推出的“洞穴+”融合业态成效显著，2025 年溶洞音乐周带动 9 个 A 级景区接待游客 11.2 万人次，实现旅游综合收入 777.34 万元，暑期营收同比增长 30%。“民宿+康养/研学”生态圈成型，旅游产业占县域 GDP 比重达 9%以上。

三是共建共享谱写新篇章。形成“景区带动、产业联动、群众参与”的良性发展格局。带动发展民宿 40 余家，盘活农村闲置房产 15 处，新增就业岗位 200 余个，部分民宿年纯收入从 10 万元增至 30 万元。农文旅融合成效显著，“春花·村市”等农文旅项目年吸引超 44 万人次，70 余种农产品转化为旅游商品。12 个研学基地开发 70 余门课程，吸引 1.3 万余名大学生参与“三下乡”。

#### **四、案例启示**

绥阳双河洞国家地质公园在地质遗迹可持续利用方面积极探索，建立科学保护体系，通过精准勘察、动态监测确保开发控制在生态承载力范围内，通过地质与旅游、教育、文化等融合，将专业地质知识转化为大众体验产品，形成“科学评估—动态监测—特色活化”的发展路径，让古老地质遗迹焕发时代生机。

# 秦岭国家植物园构建“保护—科研—教育—社区” 四位一体发展模式 打造新时代植物园建设新范本

## 一、案例背景

秦岭国家植物园位于秦岭中段西安市周至县，距西安城区70公里，2006年10月，陕西省政府、原国家林业局、中国科学院、西安市政府决定联合共建秦岭国家植物园，2017年9月正式开园，集生物多样性保护、科学研究、公众教育、生态旅游四大功能为一体，是秦岭植物资源重要保护和展示的窗口。植物园坐落于秦岭资源最丰富的区域，海拔跨度从480米至3000余米，气候垂直变化明显，自然景观奇特，生物多样性极其丰富，保育植物6700余种，其中国家一级、二级保护植物127种。园内大峡谷、瀑布、古栈道等自然人文景观保存完好，分布大片原始森林，存在完整的森林生态系统和第四纪冰川地貌遗迹。先后获得“国家青少年自然教育绿色营地”“全国中小学生研学实践教育基地”等荣誉。

## 二、经验做法

一是统筹迁就地保护方式，打造秦岭保护“植物芯”。就地保护区域严格实施天然林资源保护工程，推进封山育林等重点生态项目，通过生态搬迁、关停小型水电站等方式根本性减少人为干扰。迁地保护方面，以秦巴山区和黄河流域珍稀濒危、极小种群及特有植物为重点，开展保护、扩繁、回归等研究，引种栽植乡土树种60万余株，修复湿地2100亩，建成引种驯化基地2.5

万平方米，构建覆盖温带至亚热带的活体植物基因库，成为珍稀植物“迁地保存、引种驯化”的重要科研平台。

二是充分发挥“四方共建”优势，完善基础设施建设。充分凝聚四方共建合力，完成投资约 12.74 亿元，不断完善各类保护管理及旅游基础服务设施。建成 245 平方公里生物就地保护区与 10 平方公里迁地保护区，建成专科专类园 35 个，科普馆、温室馆等展馆 1.5 万平方米，科学营造野生植物迁地保护生境，建立生物多样性智慧监测体系，极大提升景观观赏和科普功能。

三是深入挖掘资源优势，打造秦岭生态旅游窗口。采取“请进来+走出去”策略，构建“资源—产品—价值”转化链条。打造郁金香花海、月季花海等特色品牌，策划“植树季”“赏花季”等主题活动，将资源转化为游客可感知的体验产品。广泛承接全国高校、中小学自然教育和研学实践课程，举办公益科普活动 70 余场、吸引 22 万人次参与，深入 161 所学校开展公益宣讲，打造科普宣教的融媒体矩阵。

四是聚力推动园区融合发展，带动群众共建共享。将助推乡村振兴作为重要社会使命，通过移民搬迁改善周边群众居住环境，通过土地流转保障群众稳定收益，通过提供就业用工岗位、搭建民宿及山货交易产业平台，让周边群众深度参与产业发展，聚力构建“互利共赢”的发展模式。

### **三、主要成效**

一是生态环境显著改善。园内田峪河流域森林覆盖率由 65% 提升至 95%，大面积野生蕙兰种群和罕见水晶兰种群得到有效保护，频繁出现羚牛、金丝猴等野生保护动物。中央电视台及《人

民日报》多次报道植物园开园、珙桐人工繁育等科研成果及生态保护工作。

二是科普研学示范作用突出。园区年接待游客量约 47 万人次，接待近千所学校 12.69 万名学生开展研学实践，组织秦岭生态保护主题科普宣讲 186 场，建成科普教育基地和自然教育绿色营地，荣获各类奖项 20 项，让秦岭祖脉文化魅力、生态价值、生物多样性保护意义广泛传播。

三是带动周边村镇发展成效显著。流转当地村镇集体土地 6600 亩，建成 160 户移民新村，为当地群众提供 200 个以上就业岗位，无偿提供山货交易场所，年直接或间接为当地群众创收 2000 余万元，涉及区域群众约 8000 人，实现园区建设与周边社区共建共享。

#### **四、案例启示**

秦岭国家植物园构建“保护—科研—教育—社区”四位一体的发展模式，统筹迁就地保护构建生物多样性保护体系，打造国家级科普教育与生态体验平台，将优质生态资源转化为高品质公共服务产品，带动周边村镇发展，展现新时代植物园的发展理念。

# 银川鸣翠湖深度体验解锁“塞上江南”湿地之美

## 一、案例背景

银川鸣翠湖国家湿地公园地处银川平原腹地，东距黄河3公里，西邻银川市市区9公里，总面积8840亩，其中湿地面积约7174亩，拥有湖泊、滩涂、沼泽等复合湿地生态系统，是“七十二连湖”中“长湖”的核心部分，银川市“城水共生”生态格局的关键节点。公园地处东亚—澳大利西亚和中亚两大国际候鸟迁徙通道的重叠区域，是黄河流域鸟类迁徙的重要路线，野生动植物资源丰富，有鸟类97种。黄河文化、农耕文化、民族文化在此与荒漠湿地景观相融，尽显“塞上江南”魅力，“鸣翠湿地”入选新“宁夏二十一景”，获“中国生态保护最佳湿地”美誉。

## 二、经验做法

一是做足“水生态”治理文章，筑牢“塞上湖城”绿色生命线。构建政企协同共建、共治、共管机制，促进社会资本参与生态修复，联动科研院校打造智慧监测系统，持续实施水系连通、植被恢复、鸟类栖息地优化及水环境综合治理等湿地生态修复工程。科学划定生态保育区、恢复重建区和合理利用区，合理布局游线，适度开发湿地生态旅游、生态科普和黄河文化资源展示等，设置生态栈道等低干扰设施，采用电动船等绿色交通方式，最大程度降低人类活动影响。

二是营建“沉浸感”体验场景，构建微度假生态文旅体系。创新从“看风景”到“品生态”的观光模式，深度挖掘“水”“芦

苇”等湿地生态资源的独特价值，打造3千米“芦苇迷宫”游船动线，联动滨水岸线形成互动体验空间，构建“芦森探秘”“百鸟鸣翠”等趣味互动体验场景，开发画舫观光、赏荷文化摄影漫步等低干扰水上活动，丰富环湖生态骑行、徒步、野生水域生态垂钓等休闲体验产品。融合“节庆+农业+旅游+消费”等元素，打造“大地艺术节·芦苇稻草人王国”“丰收季·巨型南瓜王国”等活动。

三是创新“湿地+”多元产品体系，激发综合效益。突破传统保护模式，推动湿地与生态体验、科普教育等领域深度融合。以科普中心为核心阵地，开设“湿地小卫士”等品牌研学项目，创新“禽鸟学院”等特色课程，将湿地转化为生动的自然科普教室。举办垂钓大赛、水陆拓展、冰雪运动等四季体育赛事。设立生态摄影基地，大力培育特色“鱼宴”，开发以“凤头鸕鷀”为元素的“皮皮”系列等文创产品，挖掘湿地背后的文化、景观“灵魂”。

四是打造立体传播模式，深化湿地IP形象。挖掘“塞上江南”文化IP，举办“春季开湖节、夏季荷花节、秋季丰收节、冬季冰雪节”四季限定节庆活动，推出唐风演艺市集+沉浸式实景微演艺、“鸣翠赏荷图”等爆款产品。构建“融媒体矩阵+达人联动”传播体系，多维度宣传“宁夏二十一景·鸣翠湿地”品牌。推出“活动套票”“门票+文创”组合产品、亲子畅游卡等“弱门票化”转型政策，带动景区研学游、亲子游，实现“流量”到“销量”的高效转化。

### 三、主要成效

一是生态基底更加坚实。湿地水域面积稳定，生态结构完整，湿地率高达 87.75%，水质稳定保持地表水Ⅲ类标准，生物多样性日益丰富，有十余种珍稀动物在此栖息繁衍，常见鸟类持续增多，碳汇能力和气候调节功能增强，真正成为“银川之肾”。

二是社会价值充分彰显。成为全国科普教育基地和研学实践基地，年均研学人次突破 2 万人次，有效传播生态文明理念。免费服务市民超 20 万人次，有效增强人民群众生态环境获得感、幸福感。知名度和美誉度持续提升，成为银川“国际湿地城市”的一张核心生态名片和西北地区“必打卡”生态旅游地。

三是经济效益持续增长。实现从“被动观光”到“主动沉浸”的升级，游客停留时间、消费水平以及复游率显著提升，年接待量和旅游综合收入连续五年稳步增长，2024 年接待游客 34 万人次，实现旅游综合收入 1340 万元，初步从单一门票经济向综合消费经济转型，有力带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业发展，促进区域经济增长和产业结构优化。

#### **四、案例启示**

银川鸣翠湖国家湿地公园依托“塞上江南”独特的湿地景观，打造沉浸式体验场景，开发四季主题节庆和特色 IP，实现从单一观光向复合功能的转型升级，满足城市居民对高品质生态体验的需求，探索出生态资源向公共服务产品转化的有效路径。

# 新疆哈密翼龙雅丹创新“保护—修复—活化”机制 打造戈壁地质公园可持续利用新样板

## 一、案例背景

新疆哈密翼龙—雅丹地质公园位于哈密市五堡乡境内，距市区约 70 公里，核心区总面积达 275 平方公里。公园拥有全球规模最大、发育最成熟、观赏价值最高的雅丹地貌，也是丝绸之路上迄今发现的唯一有人类居住遗址的雅丹群落。作为世界级的“翼龙之乡”，这里是天山哈密翼龙的重要栖息地遗址，化石分布密度极高。区域内夏季极端高温可达 60℃，呈现出火星般的独特景观，2022 年被评为全国研学营地，2023 年由中国探险协会认定为国内首个大海道国际探险公园。

## 二、经验做法

一是摸清生态本底，推进科学修复。2023 年启动“哈密市戈壁生态调查评价与保护修复项目”，累计开展 20 轮次野外调查工作，采集土壤样品 200 余份，完成砾幕层样方调研 85 个、荒漠植被调查样方 61 个，系统掌握区域生态环境本底状况及生态退化主导因素。在此基础上编制完成《哈密大海道地区生态调查评价报告》和《哈密大海道地区生态保护修复方案》，为生态保护工作提供科学依据。

二是完善基础设施，丰富产品供给。累计投入 4.7 亿元，建成旅游公路约 90 公里、非铺装路面约 60 公里，新建东门、红柳滩、北门三处游客服务中心，增设艾斯克古堡等 6 处救援服务场

所，配套完善水电网络等基础设施，新建通讯基站 11 个，实现主要道路和主要景点的信号全覆盖。积极开发定制化产品和线路，设计串联敦煌、吐鲁番等地的跨区域精品线路，推出夏季“大海道星空露营+东天山避暑”、冬季“东天山滑雪+大海道戈壁徒步”等季节性特色产品。

三是创新管理机制，降低赛事环境影响。2020 年起，连续承办环塔拉力赛、杜卡迪摩托车体验活动、KTM 新车发布、中国探险协会越野拉力赛等多项大型赛事活动。针对赛事生态影响，建立“遥感解译+实地评估”的交叉验证机制，科学开展赛后戈壁生态环境评估，对轻微受损区域采用经济实用的修复技术，对影响严重区域督促主办方采取改性植物纤维结皮等人工修复措施，减少生态影响。

四是强化系统保护，引导绿色旅游。完善环保设施体系，沿主要道路设置隔离围栏 60 公里，规范行车路线，定期对非铺装路面洒水抑尘，广泛设置环保垃圾收集设施。建立全方位的环保宣传体系，发放环保垃圾袋，设置生态保护承诺墙，举办环保骑行活动，设立文明旅游监督岗，多措并举引导游客保护环境。

### **三、主要成效**

一是生态旅游效益显著增长。年游客量从开园初期 3 万人次增长到 2025 年 25 万人次，直接提供就业岗位 200 余个，为周边居民提供农副产品销售摊位、门面等 30 余处，有效带动当地乡村振兴与居民增收。

二是生态保护体系持续巩固。逐年增加保护投入，构建与地质地貌特征相适应的生态保护体系，实现“生态保护”与“遗迹

守护”的协同推进，显著延长雅丹地貌和翼龙化石等珍贵遗迹的自然存续周期，维护公园脆弱生态系统的稳定性。

三是品牌影响力不断扩大。持续打造世界雅丹翼龙之乡品牌，开发《飞向天空的翼龙》《探秘雅丹》等5类特色研学课程，将翼龙文化、地质知识转化为沉浸式体验，年均接待研学团队超万人次，已成为广受全国中小学生喜爱的“天然地质课堂”。

#### **四、案例启示**

新疆哈密翼龙—雅丹地质公园坚持保护优先，实施一系列生态保护与修复措施，加强对雅丹地貌和翼龙化石等珍贵地质遗迹的保护，降低旅游赛事等活动的环境影响，是对地质遗迹保护与利用的创新实践。